



萬能科技大學
VANUNG UNIVERSITY

臺灣化粧品科技學會
Society of Cosmetic Scientists of Taiwan

2024 創新感性設計 學術研討會 論文集

Proceedings of Symposium of Creative and Sensibility Design

視覺傳達
感性設計

生技化妝品暨美容
保健最新發展趨勢

時尚造型設計暨表演
藝術跨界整合趨勢

2024年4月25日 APR 25, 2024

主辦單位: 萬能科大設計學院/萬能科大生活應用創意設計研發中心/臺灣化粧品科技學會

承辦單位: 萬能科大化妝品應用與管理系

協辦單位: 萬能科大時尚造型設計系/萬能科大商業設計系/國立臺中科技大學中護健康學院

2024 創新感性設計學術研討會 論文集
2024 Proceedings of Symposium of Creative and Sensibility Design

2024 創新感性設計學術研討會論文集

發行所/Publishing House：華格那企業有限公司

合著/Editor：李佳晉、蔡燕鈴、龐哲文、陳玉德

董事長/President：吳南山

發行人兼社長/Publisher & Managing Director：蔡小萍

總編輯/Editor-in-Chief：張雯雯

副總編輯/Deputy Managing Editor：李悅鳳、張惠婷

總經理/General Manager：吳為鈺

推廣部經理/Marketing Manager：周東賢、林家慶、鄭家偉

版務組長/Print Production Leader：蔡健發

電腦顧問/Computer Consultant：大葉大學資管系教授 吳為聖

地址/Add：403024 台中市西區公益路 130 號 7 樓

電話/Tel：886-4-2326-5530

傳真/Fax：886-4-2326-8797

網址/Website：http://www.wagners.com.tw

電子信箱/E-mail：wagners@ms28.hinet.net

郵政劃撥帳號/Account Number：22183873

戶名/Account Name：華格那企業有限公司

出版日期/Publishing Date：2024 年 4 月初版

定價/Price：NT169 元

登記字號/Registration Number：局版臺省業字第 928 號

國家圖書館出版品預行編目(CIP)資料

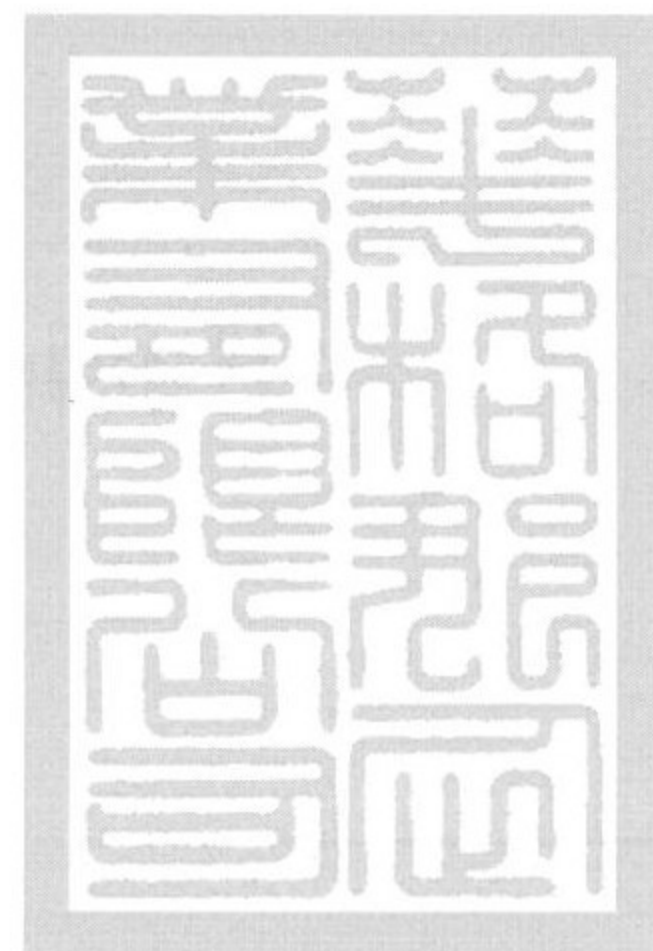
創新感性設計學術研討會論文集. 2024 / 李佳晉,
蔡燕鈴, 龐哲文, 陳玉德合著. -- 初版. --
- 臺中市 : 華格那企業有限公司, 2024. 04
面 ; 公分

ISBN 978-626-381-049-5(平裝)

1. CST: 設計 2. CST: 文集

960.7

113006000



2024 創新感性設計學術研討會

2024 Symposium of Creative and
Sensibility Design

議程及論文摘要集

主辦單位：

萬能科技大學設計學院

College of Design, Vanung University

臺灣化粧品科技學會

Society of Cosmetic Scientists of Taiwan

2024 年 4 月 25 日

APR 25, 2024

2024 創新感性設計學術研討會

歡迎與感謝

歡迎各位先進與同好蒞臨參加「2024創新感性設計學術研討會」於2024年4月25日(星期四)於萬能科技大學舉辦，敬邀各位先進同好共襄盛舉。

本研討會舉辦之目的乃有鑑於設計與時尚造型之發展日新月異，為促使相關範疇國際發展與研究趨勢相接軌，邀請專家學者進行專題演講，及就視覺傳達感性設計、時尚造型設計暨表演藝術跨界整合趨勢與生技化妝品暨美容保健最新發展趨勢等議題分組報告與討論，期能促進相關議題之專業知識與技術，感謝業界先進有志一同，踴躍參與。

萬能科技大學 校長

莊暢

2024/04/25

目錄

一、會議議程.....	1~6
-------------	-----

二、專題演講(一)	7
-----------------	---

解析美容保養品中活性成分的新潮流

三、專題演講(二)	8
-----------------	---

A世代新美學

四、專題演講(三)	9
-----------------	---

巴洛克藝術與時尚設計

五、論文摘要.....	10~105
-------------	--------

2024 創新感性設計學術研討會

會議議程

2024 年 04 月 25 日（星期四）		
時間	活動	地點
08:30-09:00	報到	活動中心 1 樓 I101
09:00-09:20	開幕式 主持人：設計學院 蔡春恩院長 萬能科技大學 莊暢校長 致詞 臺灣化粧品科技學會 林恩仕理事長 致詞	
09:20-10:10	專題演講（一） 主講人：林穎昇(百迅國際行銷有限公司/執行長) 講題：解析美容保養品中活性成分的新潮流 主持人：萬能科大妝品系 李佳晉主任	
10:10-10:30	休息 Coffee Break	
10:30-11:15	專題演講（二） 主講人：陳伸維（極度美感影像工作室/總監） 講題：A 世代新美學 主持人：萬能科大商設系 盧建光主任	

2024 年 04 月 25 日（星期四）		
11:15-12:00	專題演講（三） 主講人：劉美蓮（實踐大學服裝設計系/教授） 講題：巴洛克藝術與時尚設計 主持人：萬能科大時尚系 林禎唯主任	
12:00-13:20	海報論文發表暨作品發表/ 午餐	活動中心 4F 展示走廊
13:20-15:20	口頭論文發表 A~C 三場同時進行	
	場次 A 主題：視覺傳達感性設計 主持人：陳伸維（極度美感影像工作室/總監） Host：萬能科大商設系 盧建光主任 地點：活動中心 4F I401	
	場次 B 主題：生技化妝品暨美容保健最新發展趨勢 主持人：林恩仕（臺中科大中護健康學院/副院長） Host：萬能科大妝品系 李佳晉主任 地點：活動中心 4F I402	

2024 年 04 月 25 日（星期四）		
13:20-15:20	口頭論文發表 A~C 三場同時進行	
	場次 C 主題：時尚造型設計暨表演藝術跨界整合趨勢 主持人：劉美蓮（實踐大學服裝設計系/教授） Host ：萬能科大時尚系 林禎唯主任 地點：活動中心 4F I403	
15:20-16:00	優秀論文頒獎暨綜合座談 主持人：蔡春恩院長（萬能科技大學設計學院）	活動中心 1 樓 I101
16:00-16:30	閉幕式 主持人：設計學院 蔡春恩院長 萬能科技大學 莊暢校長 致詞	

2024 創新感性設計學術研討會

口頭發表

場次 A 活動中心 4F I401

主題：視覺傳達感性設計

主持人：陳伸維總監（極度美感工作室）

時間	論文題目	作者
13:20-13:40	花蓮七星潭石頭造型巧克力之設計 與包裝禮盒開發研究	易名真
13:40-14:00	自咖人 以台東原住民文化圖像運用於咖啡 渣之產品包裝創意研究	李君珮
14:00-14:20	醫療類型健康管理服務之APP介面 設計-以《樂活照護》為例	吳秉樺
14:20-14:40	學校招生廣告圖像對廣告接受度之 影響-以桃園市某大學為例	鄭甯尹
14:40-15:00	《GUANSHAN 鎮天后》 以關山天后宮平安米包裝設計探討 以米代金之廟宇文化	林文亭

2024 創新感性設計學術研討會

口頭發表

場次 B 活動中心 4F I402

主題：時尚造型設計暨表演藝術跨界整合趨勢

主持人：劉美蓮教授（實踐大學服裝設計系）

時間	論文題目	作者
13:20-13:40	運用組裝與重組加減法的概念進行整體造型設計	陳怡安
13:40-14:00	復古結合現代髮型	王昕
14:00-14:20	掐絲技法於藝術作品與飾品之應用	蔡紘萱
14:20-14:40	人工智慧藝術繪圖對時尚造型設計的創作啟發	黃奎祐

2024 創新感性設計學術研討會

口頭發表

場次 C 活動中心 4F I403

主題：生技化妝品暨美容保健最新發展趨勢

主持人：林恩仕副院長
(臺中科技大學 中護健康學院)

時間	論文題目	作者
13:20-13:40	植物油在矽氧烷配方中之安定性實驗	熊旭斌
13:40-14:00	有骨消單方與複方萃取物抗氧化研究	鄭建順
14:00-14:20	頭皮管理師職場專業能力建構之研究	陳幼珍
14:20-14:40	以不同條件萃取紅藜之抗氧化和抗UV效果研究	曾彥翔
14:40-15:00	萊菔子超臨界流體萃取及其界面性質	游箐絨
15:00-15:20	利用QSAR Toolbox建立內分泌活性物質危害識別資料優勢之研究-以對羥基苯甲酸丙酯為例	彭得財

專題演講 (一)

講題： 解析美容保養品中活性成分的新潮流

主講人： 林穎昇/百迅國際行銷有限公司執行長

學歷

靜宜大學應用化學 博士

靜宜大學原住民健康與社會福利博士學位學程 博士研究

專長 專注化粧品關鍵性原料研究

化粧品配方設計/化粧品關鍵性原料開發/

界面活性劑合成應用/皮膚經皮吸收試驗

任職經歷 20 年化粧品產、官、學、研經驗

泰國聚成企業 總廠長

美爽爽化粧品 研究員

紅粧國際美容有限公司 研發主管

科毅研究開發股份有限公司 研發總監

日本龜甲萬株式會社 化粧品技術顧問

台灣工業技術研究院 化粧品技術顧問

崇越電通股份有限公司/台鉅企業股份有限公司/美琪生技股份有限公司/岱妮蠶絲股份有限公司/佐登妮絲國際股份有限公司/禪拓保養品 化粧品技術顧問

中華民國斐陶斐榮譽學會 榮譽會員

元培科技大學/靜宜大學 兼任助理教授

經濟部工業局/勞動力發展署/自強基金會/弘光科大/台北城市科大/萬能科大/華夏技術/桃園創新 講師

現任

百迅國際行銷有限公司 執行長

日本夔御株式會社 共同創辦人

台灣化粧品科技學會 國際交流公關係委員會 主任委員

台灣科技產業協會 理事

顧問執行工作

化粧品配方設計/放大製程設計/工廠流程標準化/配方及製造異常排除/實驗室規劃及專屬原料開發/工廠規劃及建置/國際品牌代工洽談/業務拓展

發表著作

Surface Properties of Some Nonionic Perfluoro-surfactants and Perfluoro-compound Micro emulsion ASCS Conference Thailand, May,2005

淺談化粧品配方設計 Chemical Monthly January, 2009 No.67 P47~53

機能性化妝保養品產品設計 Chemical Technology, 2012 Vol.232 P75~84

專題演講（二）

講題：A 世代新美學



主講人： 陳伸維/極度美感 個人工作室 總監

資歷：

- ◎ 曾任《李翔創意設計 創意總監》
- ◎ 《三創集團 攝影講師》
- ◎ 《Sony 攝影講師》
- ◎ 《萬能科技大學 教學講師》

陳伸維 Wayne，除了是知名攝影師之外，也是位資深平面設計師。研究人像攝影多年，擅長童話、奇幻類的風格。對於鮮明時尚的風格也頗為喜愛，經常從事攝影創作及受邀拍攝婚紗，更經常受邀擔任攝影課程講師，除了攝影實務經驗相當豐富扎實外，也經常將自身的功夫不吝傳授給有心想學習或從事攝影行業的相關人員。

專題演講（三）

講題：巴洛克藝術與時尚設計

主講人：劉美蓮/實踐大學服裝設計系/教授

資歷：

- ◎ 實踐大學服裝設計研究所碩士
- ◎ 元智大學文化產業與文化政策博士研修
- ◎ 實踐大學服飾設計與經營學系前系主任
- ◎ 實踐大學服飾設計與經營學系兼任副教授
- ◎ 國立中山大學劇場藝術學系兼任副教授
- ◎ 中華服飾學會理事
- ◎ 任教科目：服裝造型與構成製作、立體裁剪與版型設計、
國服研究製作、藝術設計史、服飾美學、流行資訊講座

論文目錄

A 視覺傳達感性設計

編號	題 目	頁 碼
OA-01	花蓮七星潭石頭造型巧克力之設計與包裝禮盒開發研究	16
OA-02	自咖人 以台東原住民文化圖像運用於咖啡渣之產品包裝創意研究	17
OA-03	醫療類型健康管理服務之APP介面設計-以《樂活照護》為例	18
OA-04	學校招生廣告圖像對廣告接受度之影響-以桃園市某大學為例	19
OA-05	《GUANSHAN 鎮天后》 以關山天后宮平安米包裝設計探討以米代金之廟宇文化	20
PA-01	漢字設計文化創意開發產學合作計畫	21
PA-02	漢飲播趣－播茶禮盒設計	22
PA-03	祝由-以福祉設計研究慢性心臟病人個案之互動APP藥盒設計	23
PA-04	平易近人-平靜	24
PA-05	柚龍旦生： 瑞穗特色水果文創運用龍形吉祥圖案於柚子包裝設計研究	25
PA-06	蕨然不同—以親子手做包、卡片相關文創商品探討鹿角蕨視覺設計	26
PA-07	桃園神社 CIS 企業識別系統設計之研究	27
PA-08	木質文創商品-以「鳥境工藏」品牌為例	28
PA-09	台灣保育類蝴蝶生文創商品設計-以「多喜蝶」品牌為例	29
PA-10	桌遊設計應用於親子互動研究—以「千塘奇遇」為例	30

論 文 目 錄		
B 時尚造型設計暨表演藝術跨界整合趨勢		
編號	題 目	頁 碼
OB-01	運用組裝與重組加減法的概念進行整體造型設計	31
OB-02	復古結合現代髮型	32
OB-03	掐絲技法於藝術作品與飾品之應用	33
OB-04	人工智慧藝術繪圖對時尚造型設計的創作啟發	34
PB-01	童年-童話-童色	35
PB-02	藝術美甲應用研究	36
PB-03	整體造型之應用-龍翔鳳舞	37
PB-04	彩妝造型之創作以京劇臉譜為例	38
PB-05	彩妝設計之應用-異象	39
PB-06	妝髮造型之應用-東方韻意	40
PB-07	重生	41
PB-08	日系美學之剪髮造型	42
PB-09	整體造型之應用-梅傲幽蘭	43
PB-10	中西式婚禮的流程、文化之差異	44
PB-11	海洋污染-環保素材應用設計之研究	45
PB-12	商業美甲創作及實務	46

PB-13	彩妝設計之應用-氣襲	47
PB-14	予花季	48
PB-15	以太陽能龐克與科技未來的起源與發展之創作	49
PB-16	影音表演藝術：樂迷習慣的改變與挑戰	50
PB-17	戀愛元素應用服裝創作之研究	51
PB-18	中西式婚禮的流程、文化之差異	52
PB-19	整體造型-蝶	53
PB-20	刑具文化應用服裝創作之研究	54
PB-21	街舞比賽對觀眾學習成效的影響-以個人組為例	55
PB-22	街舞創作跨領域初探——以舞臺劇(跨越藝世代)詮釋為例	56
PB-23	客家花布圖案融入 70、80 年代服飾整體造型之應用	57
PB-24	客家花布結合刺繡整體造型之應用	58
PB-25	客家花布圖案融入現代服飾整體造型之應用	59
PB-26	石光晶影	60
PB-27	以「花韻華貴」融入整體造型設計之探討	61
PB-28	新娘整體造型之應用與創作	62
PB-29	以「漫舞玫瑰」融入應用-整體造型	63
PB-30	剪、燙、染架構混合運用-以全國技能競賽美髮組為例	64
PB-31	壓克力飾品設計的美學與感性探索	65

PB-32	表演藝術中的創意發想研究	66
PB-33	展演實務中的情境式舞台設計研究	67
PB-34	粵劇文化探討與纏花飾品設計	68
PB-35	多媒材裝飾藝術設計以捧花與面具為例	69
PB-36	電影特效之女巫人物造型探討與研究	70
PB-37	整體造型結合異材質素材之應用-科幻未來世界	71
PB-38	整體造型結合異材質素材之應用-西方神話展翼天使	72
PB-39	幾何色彩 - 凝膠美甲應用於飾品創作	73
PB-40	幻想蘑菇盆栽：3D 建模應用於飾品設計	74
PB-41	復古格紋與現代龐克的研究與設計	75
PB-42	露花煙紫	76
PB-43	歐式美感藝術與現代整體造型之設計-以編織技巧為例	77
PB-44	探討指尖上的抽象畫廊美甲之研究	78
PB-45	探討夢幻季節-慕夏之花美甲之研究	79
PB-46	音樂魔法探索-詞曲創作影像化研究	80

論文目錄

C 生技化妝品暨美容保健發展趨勢

編號	題 目	頁 碼
OC-01	植物油在矽氧烷配方中之安定性實驗	81
OC-02	有骨消單方與複方萃取物抗氧化研究	82
OC-03	頭皮管理師職場專業能力建構之研究	83
OC-04	以不同條件萃取紅藜之抗氧化和抗 UV 效果研究	84
OC-05	萊菔子超臨界流體萃取及其界面性質	85
OC-06	利用QSAR Toolbox 建立內分泌活性物質危害識別資料優勢之研究-以對羥基苯甲酸丙酯為例	86
PC-01	不同 TiO ₂ 對 Parsol-1789 防曬係數影響之研究	87
PC-02	不同高分子原料之保濕精華液其物性及皮膚測試研究	88
PC-03	Manuka 和 Kanuka 精油抗發炎及抗氧化可行性探討	89
PC-04	科技化頭皮健康管理毛囊的滴雞精—髮肤泌(生長因子的訊息)	90
PC-05	頭皮管理創新服務的建立與共享經濟	91-92
PC-06	科技頭皮健康管理職能提升之人才培訓	93
PC-07	頭皮健康管理導入美業複合式經營營運模式	94
PC-08	美容紓壓按摩器設計	95
PC-09	112 年化妝品廣告違規字眼及樣態分析	96
PC-10	進口化妝品違規添加之藥品成分分析	97

PC-11	杏仁酸和水飛梭深層清潔改善粉刺與皮膚光澤成效評估	98
PC-12	胜肽酸和水晶靈深層清潔改善肌膚膚況成效評估	99
PC-13	指甲炭甲矯正之研究	100
PC-14	紅酒多酚乳液製備及其安定性研究	101
PC-15	石墨烯可撕式凝膠面膜之調製	102
PC-16	不同高分子原料之保濕精華液其物性及皮膚測試研究	103
PC-17	以芳香療法紓壓及改善睡眠品質之研究	104
PC-18	探討改善睡眠品質之研究-以芳香療法為例	105

花蓮七星潭石頭造型巧克力之設計與包裝禮盒開發研究

^{1*}易名真

萬能科技大學商業設計系學生

²隋馥年

萬能科技大學商業設計系助理教授

³黃怡瑄

萬能科技大學商業設計系學生

³徐羽柔

萬能科技大學商業設計系學生

³李雨潔

萬能科技大學商業設計系學生

摘要

隨著越來越多的遊客湧入花蓮，根據報導與資料數據顯示七星潭的石頭正面臨被過度撿拾的危機。為了喚醒公眾對於保護自然環境的關注與對花蓮雅石的認識並達到環境保育的提倡。本研究設計出名為一「洄瀾酒淘」的在地特色伴手禮，盤點台灣花蓮地區的各種雅石，並將當地原住民文化中的小米酒與巧克力結合創造出一系列石頭形狀巧克力成為台灣石材的概念，製作出花蓮雅石的花紋，藉由文創伴手禮的巧克力來讓大眾認識花蓮雅石種類與花紋之美。不僅是一種美味的創新，也是對傳統的一種致敬，也透過採用趣味包裝戳戳樂形式增加互動感，讓民眾更認識花蓮雅石的特色，並提倡環境保育的重要性，希望遊客在欣賞花蓮的絕美風光時，能夠留下美好的回憶，而不是帶走自然中的一部分。讓「洄瀾酒淘」成為紀念品，共同守護七星潭的自然美景。

關鍵詞：花蓮、雅石、巧克力、包裝設計、文創商品伴手禮

通訊作者：^{1}易名真，電話：0978421194; E-mail：zhenyan158@gmail.com

自咖人 以台東原住民文化圖像運用於咖啡渣之產品包裝創意研究

^{1*}李君珮

萬能科技大學商業設計系學生

²葉金燦

萬能科技大學商業設計系副教授

³黃智意

萬能科技大學商業設計系學生

³林芷涵

萬能科技大學商業設計系學生

³許哲維

萬能科技大學商業設計系學生

摘要

由於台東是屬於咖啡的種植理想帶，每年出產的咖啡量位居全台前幾，但被丟棄的咖啡渣也非常大量。因此我們想藉由咖啡渣能再次利用的特性，加入在香皂、蠟燭、蚊香等產品中，利用咖啡渣的去角質、除臭以及驅蚊的特性去製作。帶入在地原住民特色文化，同時想藉由台東當地的民宿、飯店業者的合作，希望能將我們的產品咖啡渣的循環使用推廣給大眾認識，讓生態環境得到更多的保護，也以此機會來促進台東地區的觀光產業以及能更深入的了解其文化以及所傳達的精神。

關鍵詞：咖啡渣、台東觀光地區、原住民文化、包裝設計

通訊作者：^{1}李君珮，電話：0966888580; E-mail：suju80816@gmail.com

醫療類型健康管理服務之 APP 介面設計-以《樂活照護》為例

^{1*}吳秉樺

萬能科技大學商業設計系學生

²陳明瑜

萬能科技大學商業設計助理教授

摘要

由於慢性病是高齡者需要的部份，此功能對高齡者而言幾乎是生活必需做的事項，高齡者因年紀增長對於慢性病健康的注重需求比一般人，所以這是在功能上必須規劃的部份。本研究希望透過訪談，鎖定醫療類 App，以電子病歷作為友善高齡者的醫療功能要點、透過以模型建立後的使用性問卷測試與文獻整理，設計出最適合高齡者的 App 介面設計注意事項。希望透過行動應用程式的便利性與資料的快速正確，協助高齡者積極的自我健康管理，預防巴金森氏症、糖尿病、高血壓這類慢性病，降低社會支出看護成本。

關鍵詞：醫療類型、健康管理、服務設計、APP 介面設計

通訊作者：^{1}吳秉樺，電話：0920145793; E-mail：ajwfh3333@gmail.com

學校招生廣告圖像對廣告接受度之影響-以桃園市某大學為例

^{1*}鄭甯尹

中華大學管理學院學生

摘要

在當今社會，人口結構的變遷對大學招生產生了深遠的影響，尤其是在少子化的趨勢下，大學招生的難度日益增加。在生源不足的情況下，傳統的被動、消極招生手段已無法應對時代的需求。隨著市場機制的改變，網路行銷已成為學校招生不可或缺的手段之一。然而，網路行銷的成效往往取決於廣告中所使用的圖片內容，儘管目前已有許多學校行銷與廣告圖等相關研究，但卻鮮少有研究同時將這兩者放在一起進行探討。

本研究旨在深入探討學校行銷廣告圖與廣告接受度之間的關聯性。為了實踐這一目標，本研究以桃園市某大學作為研究對象，通過收集該大學兩年來的網路廣告行銷數據，包括廣告圖片的使用情況、廣告點擊次數等相關信息，深入分析受眾的偏好和心理需求，了解不同廣告圖的吸引力和影響力，使學校的行銷人員可以更準確地把握受眾的偏好，提供學校網路行銷實務操作上的參考依據，也作為未來相關領域的研究提供一定的理論和實證基礎。

關鍵詞：學校行銷、大學招生、行銷策略、廣告圖

通訊作者：^{1}鄭甯尹，電話：0973260209; E-mail：ginacheng@mail.cgust.edu.tw

《GUANSHAN 鎮天后》 以關山天后宮平安米包裝設計探討以米代金之廟宇文化

^{1*}林文亭

萬能科技大學商業設計系學生

²林昱廷

萬能科技大學商業設計系助理教授

³陳南心

萬能科技大學商業設計系學生

³洪意真

萬能科技大學商業設計系學生

摘要

關山天后宮是台東歷史最悠久的寺廟之一，我們將關山鎮天后宮打造全新品牌「鎮天后」，把傳統文化用時尚的新樣貌呈現。鎮天后中的「鎮」為傳達教育意義，大部分的人只聽過關山，但不知道關山是個鎮，「天后」意旨媽祖娘娘，天后宮是關山鎮重要的信仰中心。天后宮歷史悠久，卻一直沒有更完整的設計系統規劃，加上平安米的包裝不佳，本專題希望藉由視覺包裝設計改善，讓流程規劃更清楚，將傳統文化加以推廣，也能藉由這次專題提升當地特產關山米的知名度。

關鍵詞：以米代金、關山天后宮、廟宇文化、平安米

通訊作者：^{1}林文亭，電話：0988515679; E-mail：bywt1744@gmail.com

漢字設計文化創意開發產學合作計畫

^{1*}鄒永勝

萬能科技大學商業設計系講師

摘要

漢字文化設計研究一直是視覺傳達設計中一個重要而且具有挑戰性的領域。本研究旨在探討漢字在視覺傳達設計中的應用和發展，特別是在文字造形設計和中文字體設計方面的創新。首先，本文回顧了漢字文化的歷史和演變，分析漢字在視覺傳達設計中的獨特性和魅力。其次，本計畫旨在促進漢字設計文化的創意開發，透過產學合作，結合專業知識，推動漢字融入當代文創產業。計畫以跨領域合作為基礎，以開放式創新為特點，將產業界的需求與學術研究相結合，共同培育漢字設計文化的創意力與競爭力。

第一、計畫目標：探討漢字在當代文創領域的應用與發展趨勢。促進漢字設計文化的創新，打造具有國際競爭力的品牌。提升學界與業界的合作機會，促進知識交流。第二、執行步驟：市場調研：瞭解當代文創市場對漢字設計的需求，掌握潛在商機。產品開發：依據市場調研結果，開發符合市場需求的漢字設計產品，包括文創商品、品牌識別等。學術研究：進行相關學術研究，深入挖掘漢字的文化內涵，為產品設計提供學術支持。產學合作實驗室：建立產學合作實驗室，集結產學研專業力量，進行產品開發、測試、優化。教育培訓：舉辦漢字設計相關的工作坊、研討會，培養學生及產業人才。第三、預期成果：產品上市：成功推出多款漢字設計相關產品，建立具有影響力的品牌形象。產學交流平台：建立穩固的產學交流機制，促進雙方資源共享，提升創新能力。學術研究成果：發表漢字設計相關的學術論文，提升學術聲望。人才培養：培育一批具有漢字設計專業知識和實踐經驗的人才，為文創產業注入新動力。這個產學合作計畫旨在透過漢字設計文化的創意開發，促進產學交流，推動中文文化的國際化。通過市場調研、產品開發、學術研究等步驟的有機結合，期望為漢字設計文化的發展開啟新的局面，為文創產業注入更多的活力與創意。

關鍵詞：漢字設計、文創設計、視覺傳達設計

通訊作者：^{1}鄒永勝，電話：0935263000; E-mail：victor@vnu.edu.tw

漢飲播趣－播茶禮盒設計

^{1*}劉勝雄

萬能科技大學商業設計系副教授

²李雅婷

萬能科技大學商業設計系學生

³黃美惠

萬能科技大學商業設計系學生

⁴王郁文

萬能科技大學商業設計系學生

⁵徐婉庭

萬能科技大學商業設計系學生

摘要

“播茶”起源於中國，又名“三生湯”是一種漢族特色食品。相傳三國，張飛帶兵進攻武陵之時，因眾將士無力前進，當時有一位老草醫便獻上家傳的播茶珍貴配方，以茶、生薑、生米共同磨成粉狀烹煮後食用，從此播茶名稱便因而流傳開來。播茶是把茶葉、芝麻、花生等原料混合乾播研磨成粉，再加入熱水泡勻享用的養生茶飲。

傳統上播茶是客家族群招待貴賓所用的茶點也是最普遍的禮節，不論是婚嫁喜慶，還是親朋好友來訪都是招待喝播茶，播茶不只可以飽腹、還能解渴。傳統客家人製作播茶大多數以婦女較多。

目前在台灣的播茶文化不多，集中在新竹北埔，為了加以推廣台灣客家播茶，所以將“播茶”和台灣客家元素融合在禮盒以及商品包裝設計，除外加入摺頁中英文說明書和周邊商品設計等等，讓國內外遊客們了解播茶的歷史與文化。

關鍵詞：播茶、台灣、客家

通訊作者：^{1}劉勝雄, 電話：0953586007; E-mail：liou@mail.vnu.edu.tw

祝由-以福祉設計研究慢性心臟病人個案之互動APP藥盒設計

^{1*}張筱研

萬能科技大學商業設計系學生

²唐祥程

萬能科技大學商業設計系講師

³黃美嘉

萬能科技大學商業設計系學生

^{4*}蔡佳珍

萬能科技大學商業設計系學生

⁵陳雨婕

萬能科技大學商業設計系學生

摘要

生病需要吃藥治療雖然是一種基本常識，但是台灣地區有約 36 萬心臟病人，在長期服藥控制的過程中，面臨著可能會影響他們的治療效果和生活質量的困難。最常見的是：藥物副作用，長期治療的倦怠還有不同病程階段，療程轉換的習慣適應問題。常常導致心臟病患者產生：憂慮與焦慮，憂鬱，社交障礙與自我形象混亂的心因性障礙。本項設計，主要希望以 A P P 互動方式，配合藥盒裝置，讓心臟病患者在面對這些問題和障礙時，可以得到幫助與支持性，這對患者的康復很重要。包括身體和心理層面的考慮，以提高患者的整體健康和生活品質。

關鍵詞：藥盒、慢性病、福祉設計、APP

通訊作者：^{4}蔡佳珍, 電話：0908035088; E-mail：rita22538565@gmail.com

平易近人-平靜

^{1*}陳育睿

萬能科技大學商業設計系助理教授

²陳馨誼

萬能科技大學商業設計系學生

摘要

研究以「海洋為例」為主題，旨在深入了解以海洋為靈感的時尚設計。著重於探討海洋元素如何影響服裝設計風格，包括色彩、圖案、材料等方面的運用。同時分析海洋主題對整體造型的影響，包括服裝搭配、髮型設計和配件選擇。研究中將討論創新的海洋元素，探索如何在時尚中呈現出海洋的神秘和美麗。最後，根據海洋主題的設計風格，預測未來可能的時尚趨勢，同時關注可持續時尚的理念，以提倡環境保護和海洋保育。

關鍵詞：服裝設計、海洋、環境、藍色

通訊作者：^{1}陳育睿，電話：0910139954; E-mail：kanechen@mail.vnu.edu.tw

柚龍旦生：

瑞穗特色水果文創運用龍形吉祥圖案於柚子包裝設計研究

^{1*}林偉翔

萬能科技大學商業設計系學生

²葉金燦

萬能科技大學商業設計系副教授

³黃智意

萬能科技大學商業設計系講師

摘要

為打造永續理念結合在地文化，幫助在地產業的推廣，保留文化之傳承以及未來的多項發展。主題取自花蓮縣瑞穗鄉的名產文旦柚，為文旦柚產品創造嶄新的一面。文旦柚包裝結合桌遊卡牌對戰遊戲，內容包含關於文旦柚的小知識，進行包裝上的最大利用。產品額外製作擴香瓶融合包裝設計做成整體外觀，希望物盡其用。食品部分也做一個延伸，在傳統的事業中開發新的產品項目柚香巧克力，濃度 50%巧克力融合柚子皮乾做成新口味，此商品比較不受季節所限制，不會像柚子一年只有賣三個月。包裝皆融合文旦柚外觀元素作為一個系列包裝。

關鍵詞：柚子、包裝設計、龍形吉祥圖案、瑞穗特產

通訊作者：^{1}林偉翔，電話：0966622508; E-mail：ahup5678@gmail.com

蕨然不同——以親子手做包、卡片相關文創商品探討鹿角蕨視覺設計

^{1*}呂祈靜

萬能科技大學商業設計系學生

²陳明瑜

萬能科技大學商業設計系助理教授

³黃玳霖

萬能科技大學商業設計系學生

⁴楊玉凰

萬能科技大學商業設計系學生

⁵謝詠翔

萬能科技大學商業設計系學生

⁶賴梓翔

萬能科技大學商業設計系學生

摘要

鹿角蕨是在路上隨處可見的植物，大部分的人卻不知道他是什麼。所以我們精選了幾種鹿角蕨相關的視覺設計，做成一系列的手作材料包以及賀卡，並且製作了簡易的冊子讓大家可以深入淺出的認識它，與大自然的奧秘。本創作研究共有兩個系列商品，第一是路上常見的蕨類，讓民眾可以親自玩、動手做，並且認識植物，第二是鹿角蕨植物萬用卡片禮品包，可以送禮，也可以做成賀卡設計寄給喜歡植物的人。

關鍵詞：鹿角蕨、文創商品、手做包、卡片

通訊作者：^{1}呂祈靜，電話：0901335564; E-mail：q220240845@gmail.com

桃園神社CIS企業識別系統設計之研究

¹莊凱巨

萬能科技大學商業設計系學生

^{2*}陳明瑜

萬能科技大學商業設計系助理教授

³沈珮蓉

萬能科技大學商業設計系學生

⁴李佳恩

萬能科技大學商業設計系學生

⁵施傳揚

萬能科技大學商業設計系學生

摘要

桃園神社，興建於昭和十三年（1938 年）是目前全台灣保存最完整的日本神社。桃園神社位於桃園市的虎頭山，2004 年桃園縣政府文化局將社務所整修後，配合文建會「地方文化館」計畫，規劃成立桃園忠烈祠文化館，現今雖有自己的標誌（LOGO），卻缺乏具自身特色的品牌標誌系統，導致與在地視覺統整不一，以及調查後發現，根據虎頭山與桃園神社的觀光族群，虎頭山的年輕族群與桃園神社的年輕族群有明顯落差，本研究旨在探討園區視覺系統的統一，以及吸引年輕族群並為桃園神社製作一套企業識別系統。

關鍵詞：企業識別、地方文化、桃園神社、品牌標誌

通訊作者：^{2}陳明瑜，電話：0973355684; E-mail：yuki@mail.vnu.edu.tw

木質文創商品-以「鳥境工藏」品牌為例

¹粘弘暘

萬能科技大學商業設計系學生

^{2*}陳明瑜

萬能科技大學商業設計系助理教授

³張智棋

萬能科技大學商業設計系學生

⁴張榮峻

萬能科技大學商業設計系學生

⁵黃立捷

萬能科技大學商業設計系學生

摘要

近年來環境生態保育受重視，森林的砍伐，環境的汙染，造成許多物種發生了瀕臨絕種的危機，而台灣自然生物具有豐富的多樣性，尤其是鳥類。台灣這個地區的生物具有豐富的多樣性，尤其是鳥類，存在許多台灣特有種及保育類鳥類，其中最特別的是台灣藍鵲，過去由於獵人大量的捕捉，加上山坡地的過度開發以及農藥的濫用，台灣藍鵲的數量大幅減少。

讓民眾瞭解台灣的鳥類生態，及認識台灣的特有種，推廣該區域的生態保育，企劃以傳統木作文化，設計出文創商品，讓消費者瞭解榫接的技法及組裝原理，進一步認識老祖宗留下來的智慧。

以現今台灣特有種鳥類生態保育為開端，從而提出動機與目的，我們找到與此問題有一定關連性的議題，且近幾年來漸漸沒落的傳統木作文化的研究目標，進行文獻探討及市面研究商品類之分析。專題製作包含文創商品開發與設計、包裝設計、平面宣傳設計……等。更是完成品牌前的下一項重要指標。

關鍵詞：台灣特有種鳥類、文創商品設計、木質、榫接工法

通訊作者：^{2}陳明瑜，電話：0973355684; E-mail：yuki@mail.vnu.edu.tw

台灣保育類蝴蝶生文創商品設計-以「多喜蝶」品牌為例

^{1*}陳明瑜

萬能科技大學商業設計系學生

²鄒永勝

萬能科技大學商業設計系講師

³戴心渝

萬能科技大學商業設計系學生

⁴鄂懷恩

萬能科技大學商業設計系學生

⁵陳葳

萬能科技大學商業設計系學生

摘要

曾經的台灣有蝴蝶王國美稱，經過日據時代的蝴蝶標本加工業後，蝴蝶數量減少，如今還要面臨棲地的破壞，更有蝴蝶在台灣因此滅絕。蝴蝶有著多種變化，體型、顏色、幼蟲到成蟲、雄與雌、生活習性與棲地都大不相同，為了生存有的互相競爭，有的演化出冬眠習性，還面臨著天敵與自然災害的危險。因此本專題製作為了不讓蝴蝶日漸減少，選擇台灣五大保育類蝴蝶作為研究，以特徵的方式讓人容易分辨。將台灣五大保育蝴蝶融入書本，增加教育和互動，根據特徵、棲息地、習性以插圖的方式替代日據時期標本加工。

關鍵詞：蝴蝶、書籍、文創商品、生態、教育

通訊作者：^{1}陳明瑜, 電話：0973355684; E-mail：yuki@mail.vnu.edu.tw

桌遊設計應用於親子互動研究—以「千塘奇遇」為例

^{1*}陳明瑜

萬能科技大學商業設計系學生

²鐘慧君

萬能科技大學商業設計系學生

³羅少妘

萬能科技大學商業設計系學生

⁴游彥婷

萬能科技大學商業設計系學生

⁵羅珮瑄

萬能科技大學商業設計系學生

摘要

現在的家長因工作忙碌，孩童接觸 3C 產品的時間比接觸大自然的時間來的長，就連與最親的家人接觸時間都比 3C 時間較短，以至於孩童與家人親子關係越發疏遠。都市化的社會，藏著許多適合大人與孩童一同前往認識的大自然主題，本研究以此出發，運用資料研究分析法，針對以下問題進行研究探討：台灣親子互動關係之現況與趨勢；如何引導親子認識桃園地區埤塘生態文化。目的在於設計一套具教育功能的作品：(1)活化立體書市場發揮其空間應用，賦予視覺趣味多變，讓讀者感到有趣的桌遊。(2)解決家長因工作忙碌無法陪同孩童外出而擔憂的困擾，透過桌遊設計再現情境式視覺寫景。

關鍵詞：桌遊設計、親子互動、情境式設計

通訊作者：^{1}陳明瑜，電話：0973355684; E-mail：yuki@mail.vnu.edu.tw

運用組裝與重組加減法的概念進行整體造型設計

¹陳怡安

萬能科技大學化妝品應用與管理系暨研究所研究生

^{2*}陳育睿

萬能科技大學時尚造型系副教授

³蔡燕鈴

萬能科技大學化妝品應用與管理系副教授

摘要

時尚美學已成不可忽視的風潮，也是近年來各國致力發展的重要產業，為追求整體造型的多樣性和靈活性，本研究運用組裝分解與重組搭配的概念進行整體造型設計，組裝係利用由小到大、由簡單至誇張創造多款式造型。重組則利用分解重組概念搭配多變化造型。經蒐集相關資料後開始創作構思與設計圖繪製，著手服裝配件與飾品製作，接著進行整體實驗解析與創作組合實務。本研究以古希臘神話中的智慧女神雅典娜與狩獵女神阿米提斯為主題，依主角特性分別製作小禮服、披肩、披風與小禮服、披肩、腰帶、長蓬裙，再與飾品、髮型、彩妝、美甲做分解與重組搭配，除了可營造出多種造型與風貌外，在不重做、不浪費、不丟棄的情況下，又能創造出不同款式且多變性的整體造型之系列作品，可提供相關研究者與業界參考。

關鍵詞：分解、組裝、重組、整體造型、飾品設計

通訊作者：^{2}陳育睿，電話：0910139954；傳真：03-4514814；E-mail：kanechen@mail.vnu.edu.tw

復古結合現代髮型

¹王昕

萬能科技大學化妝品應用與管理系暨研究所學生

^{2*}陳育睿

萬能科技大學時尚造型系副教授

³蔡燕鈴

萬能科技大學化妝品應用與管理系副教授

摘要

髮型在創作設計上千形萬態，風格上也一代比一代各有特色。近幾年來復古風格再度流行引起時代潮流。在髮型之中，每個造型的歷史背景，細節特點，流行趨勢，皆各有情調及風味，復古髮型是一種具有懷舊風格的造型，在人們的印象中也能激起回憶，使古典風的故事歷歷在目，掀起一片復古風潮。本研究透過復古元素及現代流行趨勢完成作品，查詢過去幾個年代較為流行的男女生髮型、起源演變、流行特點及名人例子等等的要點，結合了現代化的審美觀念做新舊交融，並以剪、燙、染、造型的方式完成髮型，再以打燈、佈置背景及拍攝修圖等程序製作圖檔，最後以編排照片、文字敘述和類似雜誌的方式呈現最後具有古今交融的成品，給予觀賞者有如穿越時空的視覺感受。

關鍵詞：復古風、髮型、熱塑燙、冷燙、挑染

通訊作者：^{2}陳育睿，電話：0910139954；傳真：03-4514814；E-mail：kanechen@mail.vnu.edu.tw

掐絲技法於藝術作品與飾品之應用

¹ 蔡紘萱

萬能科技大學化妝品應用與管理研究所學生

^{2*} 蔡燕鈴

萬能科技大學化妝品應用與管理系副教授

摘要

掐絲技法為自古以來的重要工藝，利用金屬線特有的可撓曲性，加上操作者的巧手，可掐出各種造形的紋樣，非常適合於設計創作。本研究利用此傳統工藝，結合設計理念進行藝術作品與飾品之創作。創作內容分為掐絲畫與飾品設計製作兩部分。掐絲畫有少女的祈禱、倆小無拆與原野寄情三幅作品；飾品設計有耳環、項鍊、胸花和戒指等三項創作。少女的祈禱-以紅色為主，畫面中間部位配置白色區塊表達出少女對未來的憧憬和滿懷希望；倆小無拆-以紅、黃色為主，展現出喜慶感，藍、黃對比更增添喜感與活潑性；原野寄情-以黃綠色作漸層的展現，令人有如置身於大自然美景中的自在感受。在飾品方面，利用金屬線纏繞出綿延不絕的韻律感，配上半寶石與飾品珠，呈現出畫龍點睛和視覺延伸的美感。本研究以古代傳統工藝融入現代感的設計理念和材質搭配，令作品展現時尚風的同時，也有風雅的韻味。

關鍵詞：掐絲技法、掐絲畫、金屬線、半寶石、飾品設計

通訊作者：^{2}蔡燕鈴，電話：0928584336；傳真：03-4514814；E-mail：tsl@mail.vnu.edu.tw

人工智慧藝術繪圖對時尚造型設計的創作啟發

*黃奎祐

銘傳大學應用中國文學系文文創組博士班 / 玄奘大學時尚設計學系助理教授

摘要

本研究探討人工智慧在藝術繪圖領域的應用，以及其對時尚造型設計創作的造型啟發。運用人工智慧算法透過類神經網路建構於深度學習的基礎上，藉由擴散模型生成出文字描述到圖像模型的最終結果應用於時尚設計創作中的發展和參考，以及其在相同主題卻相異風格的繪畫技術轉移特點。研究人工智慧藝術繪圖對時尚設計領域的創作啟發，比較傳統手繪和人工智慧繪圖在時尚設計中的設計程序差異，探討人工智慧繪圖在輔助設計所挾帶的創新、效率、多樣性方面的潛在優勢。研究還從視覺心理學和美學角度分析人工智慧藝術繪圖作品對時尚設計師創意思考和審美觀念的影響評估。最後，通過案例研究和專家訪談，深入探討了人工智慧藝術繪圖對時尚造型設計師創作過程中的實際啟發和應用情況，為時尚設計領域的創新提供了嶄新的創作工具與劃時代的繆斯。

關鍵詞：人工智慧藝術繪圖、時尚造型設計、創作啟發。

*通訊作者：*黃奎祐, 電話：0982-976-276; E-mail：kuiyo@hcu.edu.tw

童年-童話-童色

^{1*}陳育睿

萬能科技大學時尚造型設計系副教授

^{2*}林素如

萬能科技大學時尚造型設計系學生

摘要

相信大家在童年的時候或多或少有接觸到卡通或是動漫，我算是一個電視兒童，不管是下課回到家還是吃著飯又或是寫完作業就會到電視機前面報到。甚至在現在手機發達的時代下大家用手機看動漫的頻率也是很高，在動漫中各種角色最為明顯的就是髮色！已近幾年的角色來舉例中的主角安妮亞她有著一頭粉色短髮，再來就是中的煉獄杏壽郎他的髮色是黃紅相間就像他的個性一樣熱情如火。正是因為動漫髮色特別性多元性，讓很多動漫迷想染一頭跟自己喜歡的動漫角色顏色一樣的髮色。我看到了現在大家對於卡通動漫的喜愛，所以本研究以童年-童話-童色，為題，讓大家覺得卡通動漫的髮色是可以實現而不會只是一個夢想。

關鍵字：卡通、動漫、染髮

通訊作者：^{1}陳育睿，電話：0910139954;; 傳真：03-4514814; E-mail：kanechen@mail.vnu.edu.tw

藝術美甲應用研究

^{1*}陳育睿

萬能科技大學時尚造型系副教授

²廖彩婷

萬能科技大學時尚造型設計系學生

³謝馥穗

萬能科技大學 時尚造型設計系學生

摘要

隨著時代的進步，人們追求時尚已不僅是美髮、美容及穿搭而已，如今美甲設計已被越來越重視，美甲不但能修飾手部的線條，也能增加個人的特質；而美甲隨著時代不斷的進步，技術也越來越多元，由早期的指甲油到現代的凝膠指甲，款式也從平面變成立體的美甲設計，也不僅是單一色而已，現今更重視精緻性、創意性，美甲技法結合多種膠的材質以不同的技法所呈現出變化。人們會跟隨流行時尚的步伐，隨著活動、季節、流行趨勢而去選擇不一樣的美甲造型，透過藝術美甲與整體造型之搭配，近幾年來美甲產業更加活躍。探討藝術美甲設計的繽紛色彩設計魅力屬性，以提升人們的滿意度，美甲不僅是五彩繽紛的美麗藝術，更是一種個人形象和品味的展現，因此美甲設計需要講究品質和獨特性。

關鍵字：藝術美甲、立體美甲、美甲設計

通訊作者：^{1}陳育睿，電話：0910139954；傳真：03-4514814；E-mail：kanechen@mail.vnu.edu.tw

整體造型之應用-龍翔鳳舞

^{1*}劉一勳

萬能科技大學時尚造型設計系助理教授

²游雅茹

萬能科技大學時尚造型設計系學生

³廖怡鈞

萬能科技大學時尚造型設計系學生

摘要

東方文化中，青龍與朱雀被視為代表性的元素，各具獨特象徵。青龍象徵權威、力量，通常與東方的春季、東方的方位以及木元素相關聯。其圖騰為中國古代王室的象徵，代表著皇權的神聖。相對地，朱雀代表南方、夏季和火元素，象徵著繁榮、熱情與幸福。作為四象之一，朱雀在東方文化中具有獨特的神聖地位，其紅色的羽毛為吉祥的象徵，也常被視為幸福與吉祥之物。以複合媒材- EVA素材結合青龍與朱雀巧妙結合於整體造型。以青龍的威猛與朱雀的華麗為基調，賦予角色極具視覺張力。深綠色與烈焰紅交錯，展現強烈的對比，象徵著力量與熱情的完美交融。精緻的細節和 EVA 獨有的熱塑感相結合，呈現出獨特的造型，吸引著眾人的目光。整體呈現出一種神秘的東方視覺盛宴。

關鍵字：EVA、整體造型、青龍、朱雀。

彩妝造型之創作以京劇臉譜為例

^{1*}劉一勳

萬能科技大學時尚造型設計系助理教授

²廖庭儀

萬能科技大學時尚造型設計系學生

³ 彭怡萱

萬能科技大學時尚造型設計系學生

摘要

戲曲是中華文化的傳統戲劇，至今已經有兩千多年的歷史，在這悠久的歲月中，劇種的發展繁盛，累積了豐富的成果，形成獨樹一幟的綜合文學與藝術，戲曲由民間興起，一向與廣大群眾密切相關，反映出當時的社會生活及人民的情感與思想，然而，因為現代社會的娛樂媒體、生活型態、價值觀念急遽變遷的情況下，導致了傳統戲曲的生存發展面臨著相當大的困境與挑戰，所以要如何維護與延續戲曲文化就成了重要的課題，因此，本創作將京劇臉譜融入現代的時尚彩妝創作之中，藉此來跳脫世俗對京劇的刻板印象，能重新展現其特色與自信。以「京劇臉譜」為基礎，在眾多人物譜式的創作思維上進行實踐及運用，結合現代妝容的觀念、藝術創意媒材的應用，並強調大膽的色塊變化，來產生視覺的美感，藉此激發創作藝術與傳統戲曲文化的互動，產生獨特創新的藝術價值。

關鍵詞：京劇臉譜、異材質、彩妝設計

彩妝設計之應用-異象

^{1*}劉一勳

萬能科技大學時尚造型設計系助理教授

²魏霈綸

萬能科技大學時尚造型設計系學生

³黃子苓

萬能科技大學時尚造型設計系學生

摘要

本創作探討氣候變遷對未來地球造成之衝擊，彙整氣候變遷相關文獻，以瞭解地球從起初到未來的變化過程。人類行為模式難辭其咎，頻繁地開墾林地與工業發展，影響著生態界的平衡，造成溫室效應。

本彩妝創作作品皆與人為原因所造成的氣候變遷息息相關，利用複合媒材與意象轉化結合彩妝技法。將原始雨林、亞馬遜雨林、森林砍伐、水汙染、乾旱、海洋廢棄物、土石流、重金屬汙染、焚化、基因突變...等氣候變遷所發生的因素作為靈感來源，以創意彩妝設計的方式呈現出《綠意》、《地球之肺》、《枯萎》、《聽海》、《地裂》、《海廢》、《流失》、《侵蝕》、《暗夜》、《變異》，讓大眾知道若因人類的貪婪，終將使地球逐漸走向不可挽回的地步，警惕大眾人人都有責任守護我們唯一的家園。藉此透過創意彩妝呈現氣候變遷的重要性，希冀能給予彩妝設計相關產業與科系的創作者有更多的參考。

關鍵詞：氣候變遷、意象轉化、彩妝設計

妝髮造型之應用-東方韻意

^{1*}劉一勳

萬能科技大學時尚造型設計系助理教授

²鍾家蓁

萬能科技大學時尚造型設計系學生

³徐筱晴

萬能科技大學時尚造型設計系學生

摘要

本創作以東方文化的書法為發想，利用東方文化原有的特點，優雅、精緻、細膩、修養去結合現代流行，創作出新的新東方潮流。書法起源於古代中國，通過千年演變形成了多種風格，包括楷、行、草、隸等。書法藝術注重筆劃的變化、結構的和諧，在造型中採用墨、紙的運用。藉由墨跡之美去將造型當作紙上創作反應在妝髮上。作品中的彩妝運用書法中的潑墨技巧與字體的模板轉印法去做彩妝設計，展現書法中墨跡的變化，在髮型中利用書法文字結構的特性表達剛與柔的分別，透過假髮片製作龐克型的髮型做剛面再以髮束的 S 型彎做柔面的呈現，透過轉化及詮釋傳統技藝將東方文化廣傳並且讓更多人知道 東方文化的美，以及如何將傳統文化去融合在現代文化中以藝術妝髮新樣貌重新呈現。

關鍵詞：東方文化、彩妝設計、髮型設計、書法

重生

^{1*}陳育睿

萬能科技大學時尚造型設計系副教授

²林宇健

萬能科技大學時尚造型設計系學生

摘要

為了探討時尚產業對環境產生的影響，以時尚產業目前已造成的環境污染到如何改善相關研究。從 1980 年代後許多時尚品牌步入全球化，自然而然消費群眾變多變廣，各品牌不僅會製造更多量的商品，甚至會針對各個不同地區的消費者設計不同的款式。而成衣製造屬於高汙染，高耗能。時尚紡織產業不只是僅次於石油產業的最大汙染源，在海洋汙染來源上，紡織類也佔了總量的 20%以上；台灣每年更造成約 2.3 億件的衣物廢棄問題，換算下來代表每分鐘約正丟棄 438 件衣服。本創作利用舊衣回收為基礎，利用不規則剪裁及破壞結構方法，呈現出具有嬉皮風格結合近年時尚潮流的妝髮，想藉由整體造型傳達若還是繼續一味的追求流行時尚，那地球真的會被人類破壞到無法挽回的地步，希望給人們警惕無須多珍貴的服飾與飾品，就算是舊衣也可以創造出新的風格，不再只有一種美，在這自由開放的時代，美可以是很多元且多變的。

關鍵字：關鍵詞：永續時尚、牛仔布料、整體造型

通訊作者：^{1}陳育睿，電話：0910139954；傳真：03-4514814；E-mail：kanechen@mail.vnu.edu.tw

日系美學之剪髮造型

^{1*}陳育睿

萬能科技大學時尚造型設計系副教授

²葉晴

萬能科技大學時尚造型設計系學生

摘要

近年來風靡亞洲的韓劇與動漫帶入了日韓風格的潮流，從食衣住行，時尚生活，日韓的特色融入了華人社會。我總喜歡窩在圖書館閱覽日系雜誌，乾淨、明亮、溫柔婉約的風格影響了我對生活的品味。再到後來學習美髮中，我接觸到了日系剪髮，帥氣的狼尾頭，修飾臉型的邊緣輪廓，上一代人的青春是乾淨元氣的高馬尾，這一代人卻喜歡將兩側頭髮稍作層次，加上空氣劉海。此次創作研究日系剪髮，其技巧與特色，創作一場日系饗宴。

關鍵字: 日系、剪髮、風格關鍵字

通訊作者：^{1}陳育睿，電話：0910139954；傳真：03-4514814；E-mail：kanechen@mail.vnu.edu.tw

整體造型之應用-梅傲幽蘭

^{1*}劉一勳

萬能科技大學時尚造型設計系助理教授

²劉卉珊

萬能科技大學時尚造型設計系學生

³黃敏茜

萬能科技大學時尚造型設計系學生

摘要

我們以東方的十大名花為主，十大名花分別包含不同層面的精神，用了有著孤傲獨特的美的梅花，以及有高潔著天然的蘭花，這兩種花各有特色，截然相反的同時出現卻也如此和諧，都引人注目。本創作以可拆式的大型配件結合整體造型為主軸製作，主要使用EVA泡棉利用它的熱塑性去塑造。梅花與蘭花依其形態裁剪成不同的大小及設計，並大量製作，以不規則的方式排列組合。彩妝主要以煙燻眼妝為特色，髮型以乾淨簡潔的公主切和低盤法搭配自製的髮飾，髮飾以主要素材製作，我們透過梅花的堅強之美和蘭花的高貴品格，形成一幅典雅而獨特的畫面，營造出一種融合雙重花語的視覺饗宴，呈現出梅蘭合璧的東方風華。希望能讓更多人了解東方文化，創造獨一無二的整體造型作品。

關鍵詞：梅花、蘭花、EVA 泡棉、整體造型

中西式婚禮的流程、文化之差異

^{1*}孫維岑

臺北城市科技大學時尚造型事業系講師

²陳欣怡

臺北城市科技大學時尚造型事業系講師

³施孟均

臺北城市科技大學時尚造型事業系專技講師

⁴丁雅年

臺北城市科技大學時尚造型事業系專技助理教授

摘要

近年來，婚禮產業全球因疫情及經濟衰退而影響，結婚率逐年下降，造成許多人有不婚甚至晚婚的趨勢，但婚禮為每個人一生當中的大事，且現代人對於婚禮愈來愈講究。隨著社會的不斷進步和全球化的影響，婚禮文化在不斷的變化和發展，中式的婚禮文化也受到西方婚禮文化的衝擊，在過去新人結婚時的穿著，從中國傳統的鳳冠霞帔，因受到外來文化的影響，演變至今的西式婚服；而傳統的婚禮習俗三書六禮，因社會環境的變遷，加上新人對於自己的婚禮有更多的想法，漸漸地婚禮習俗不再繁瑣，趨向簡化。而因應中西文化的不同，各地婚禮習俗也產生不同的差異性，結婚已不僅是新人雙方的事，同時也是兩個來自不同家庭的結合。

而因應中西文化的不同，各地婚禮習俗也產生不同的差異性，結婚已不僅是新人雙方的事，同時也是兩個來自不同家庭的結合。

本研究在探討：

- 一、傳統婚禮流程與習俗
- 二、中西式婚禮的傳統與現代差異
- 三、婚禮習俗的未來趨勢

本研究係採「立意抽樣」方式進行取樣，正式施測樣本為 400 份，實得有效樣本為 400 份，有效回收率為 100%。本研究結果如下：

- 一、達 87.8% 的受試者對於舉辦婚禮是想記錄自己人生的回憶。
- 二、達 75.3% 的受試者所期待的室內婚禮風格為西方簡約風。
- 三、達 43.1 的受試者所期待的室外婚禮風格為森林清新風。
- 四、舉辦傳統婚禮的儀式之必要性，達 61.1% 的受試者認為沒有必要，達 33.2 的受試者則認為有必要。

關鍵字：中西式婚禮、婚禮禮俗、婚禮流程、文化差異

通訊作者：^{1}孫維岑，電話：0910-700-668；傳真：02-2897-5766；E-mail：wtsun@tpcu.edu.tw

海洋污染-環保素材應用設計之研究

¹林禎唯

萬能科技大學時尚造型設計系助理教授

^{2*}徐子涵

萬能科技大學時尚造型設計系學生

摘要

海洋污染的情形隨著生活的進步持續惡化中，從環保團體釋出的照片、新聞中可見海洋污染對環境、生物帶來的危險性，海面被垃圾覆蓋，水裡則有著重金屬、音波等各種不屬於自然環境的干擾，這些干擾使的海洋生物被迫失去了家園，被人類無情濫殺。

本設計以「海洋污染-環保素材應用設計之研究」為題，以研究海洋污染的類型，尋找相關資料，並以此為題製作服裝，利用生活中的各類廢棄物拼接、黏著、車縫，使其變成一件件作品，把在尋找資料時的震撼投射在製作中。

關鍵字：服裝設計、海洋污染、異材質、環保素材

通訊作者：^{2}徐子涵，電話：0909699116；傳真：03-4345846；E-mail：zihan6001@gmail.com

商業美甲創作及實務

^{1*}范姜慧珍

萬能科技大學時尚造型設計系副教授

²徐紫瑄

萬能科技大學時尚造型設計系學生

³辜文萱

萬能科技大學時尚造型設計系學生

⁴吳宜足

萬能科技大學時尚造型設計系學生

摘要

在現今工業發展、追求時尚感的時代，我們除了享受更好的生活便利與物質的豐盛外，對藝術的美感，需求也逐漸的提高。在這流行時尚美感的帶領下，對於指甲上的裝飾讓許多愛美人士有更多展現時尚外觀的一個重點所在。而隨著時代的改變，美甲也不知不覺中融入大家的生活中，例如：參加晚宴、婚禮造型、整體造型時裝秀等等的都有美甲的元素。本研究探討美甲之傳統及演變至今的過程，形成了不同時代有不同追逐的時尚流行，才有了更非凡的演變，但多數人還是以簡約造型為主，在上頭增添一些細節的小造型，讓指尖看起來更加美麗且充滿氣質。隨著不同時間的演化，從早期的指甲油塗色逐漸演變為現代的凝膠，在指尖上做出不同的造型變化，例如：運用四季來做出季節色彩的演變、採用油畫和格紋做出線條以及古風般的氣質唯美、使用高彩度的凝膠色彩及軟糖膠做出立體造型等，不論是哪一種風格的美甲都有屬於他的風格市場，讓消費者能夠有更多的需求可以選擇。

關鍵詞：四季美甲、格紋美甲、油畫美甲、立體美甲

通訊作者：^{1}范姜慧珍，電話：0912244777；傳真：03-4513786；E-mail：janny1012@mail.vnu.edu.tw

彩妝設計之應用-氣襲

^{1*}劉一勳

萬能科技大學時尚造型設計系助理教授

²羅紹方

萬能科技大學時尚造型設計系學生

³楊可珊

萬能科技大學時尚造型設計系學生

摘要

全球暖化是指地球表面溫度持續上升的現象。這種現象是由於大氣層中的溫室氣體的濃度增加，導致太陽輻射在地球上反射和輻射的比例發生變化，進入並導致全球平均氣溫升高。帶來的影響包括海平面上升、極地冰蓋消融、氣候模式的變化和生態系統的改變等。這些影響可能會發生導致自然災害的增加、生物多樣性的損失和糧食安全等問題。本創作運用了彩妝技法及複合媒材結合意象轉換法去呈現。彩妝及複合媒材運用是將不同的元素融合在一起，創造出具有獨特風格的作品，創造出了白化的珊瑚、異常的氣溫氣候、海洋汙染、空氣汙染、自然資源用盡，以下分別這些作品「失礁」、「白瑚淚」、「怒火」、「絕冷無境」、「深海哀傷」、「枯竭」、「窒息」、「殘垣」、「餘燼」、「蘊芽」。總體而言，透過彩妝和複合媒材的結合，將全球暖化的議題生動地呈現出來，引起人們對環保議題的關注和重視，本創作可提供相關產業的彩妝設計師或相關科系專題生對此議題有興趣的人做為參考。

關鍵詞:全球暖化、彩妝設計、複合媒材、意象轉換

予花季

^{1*}范姜慧珍

萬能科技大學時尚造型設計系副教授

²羅瑩殷

萬能科技大學時尚造型設計系學生

³江育瑄

萬能科技大學時尚造型設計系學生

⁴張可欣

萬能科技大學時尚造型設計系學生

摘要

在這個充滿創意和獨特性的領域中 我們經常追求創新和卓越 在現代科技中 我們忽略了一種 看似不起眼但卻具有潛力的材料 - UV 膠 最初應用是在攝影和印刷中 其中紫外線被用來固化照相 底片和墨水 現在應用範圍擴大到了更多個領域 包括飾品製造 3D 列印 光學鏡片 UV 膠特點是 在紫外線照射下 不但可以快速黏合各種材料 還能在短時間內固化 在多個領域中成為一個不可或缺的工具 本論文將深入研究 UV 膠技術在飾品當中的應用 創作 飾品一直以來都扮演著文化 美學和個性表達的重要角色 在現代社會中 每位新娘都希望能在婚禮中閃耀光彩 通過營造獨特的風格和美感 飾品不僅賦予新娘獨特的風采 還象徵著她個人的風格和情感價值 飾品設計中 其中 UV 膠技術嶄露頭角 這種獨特的膠水技術不僅提供了更多的創作自由 還為新娘們帶來了更多個性化的選擇 讓每個人能有獨一無二的飾品 製作精美的飾品更加容易和高效 更探討如何為這個領域帶來不同的特性和未來發展

關鍵字：創意性 UV 膠 新娘飾品

通訊作者：^{1}范姜慧珍, 電話：0912244777; 傳真：03-4345846; E-mail：janny1012@gmail.com

以太陽能龐克與科技未來的起源與發展之創作

¹林禎唯

萬能科技大學時尚造型設計系助理教授

^{2*}林泚鈞

萬能科技大學時尚造型設計系學生

³陳柚璇

萬能科技大學時尚造型設計系學生

摘要

服裝創作在目前時代的流行趨勢逐漸通往大眾無法想象的境界，本次研究方向採用科技未來感並且連接到太陽龐克的題材去做組合研究，對於這次專題創作想要走出自己的風格，不想被局限於大眾所認可的“時尚感”，科技未來感顧名思義就是跳脫出現代社會的觀感以及思維，並結合自然生態、再生利用、環保等逐漸帶進這個時代。本次研究需要探討未來發展是否走向太陽龐克的綠色環保主義，脫離現有的既定印象。

關鍵字：服裝設計、科技未來、太陽朋克、印花設計、再利用、生態。

通訊作者：^{2}林泚鈞,電話：0977-249-908; E-mail：wdy710@gmail.com

影音表演藝術：樂迷習慣的改變與挑戰

^{1*}錢俞安

萬能科技大學時尚系表演藝術組專任助理教授

²劉禮泓

萬能科技大學時尚系表演藝術組學生

³鍾宛庭

萬能科技大學時尚系表演藝術組學生

⁴許琦貞

萬能科技大學時尚系表演藝術組學生

摘要

表演藝術在數位化時代面臨著諸多變革，影音媒體的發展不僅改變了樂聽眾的欣賞習慣，也帶來了新的挑戰和機遇。首先，隨著影音媒體的普及和發展，樂迷對於音樂的消費方式和欣賞習慣發生了巨大的改變。傳統的音樂會觀賞模式被線上音樂串流平台和影音直播所取代，樂迷可以隨時隨地通過手機或電腦欣賞自己喜愛的音樂表演，這種便利的方式改變了他們對音樂的接觸和體驗方式。其次，樂迷習慣的改變也帶來了表演藝術行業的挑戰。傳統的音樂會和表演活動面臨著觀眾減少和票房下滑的問題，因為一部分樂迷更傾向於在家中通過影音媒體欣賞音樂，而不是花費時間和金錢去參加實體活動。這給表演藝術行業帶來了如何吸引和留住觀眾的挑戰，需要更多的創新和探索。然而，影音媒體也為表演藝術帶來了新的機遇和可能性。通過在線音樂演出和影音直播，表演藝術可以突破地域和時間的限制，觸及更廣泛的觀眾群體，並且可以通過線上平台實現更多元化的表演形式和內容呈現，進一步豐富樂迷的音樂體驗。總的來說，影音表演藝術在改變了樂迷習慣的同時，也面臨著新的挑戰和機遇。隨著科技的不斷進步和社會的發展，我們相信表演藝術行業將會找到更多創新的方式來吸引觀眾，並繼續為人們帶來美好的音樂體驗。

關鍵字：影音、媒體、表演藝術

戀愛元素應用服裝創作之研究

^{1*}林禎唯

萬能科技大學時尚造型設計系副教授

²彭美媛

萬能科技大學時尚造型設計系學生

摘要

從古至今不管任何年代、任何地方都有著愛情故事。就如《聖經·創世紀》裡的伊甸園神話人物亞當與夏娃，一直到現今的快餐式戀愛，都離不開“愛”這個詞。像是人類、動物、植物等等，都是愛情所孕育的萬物，然而並不是所有的愛情都有完美的結局，我們有可能在對的時間遇上了錯的人，也有可能再錯的時間遇上對的人，這時候我們就會孕育出悲傷的愛情故事，因此在本系列服裝設計「花落」理念中是希望每一位女性、女孩都能夠從艱辛、悲傷的愛情裡走出，能夠遇上新的美好愛情人生。

關鍵詞:服裝設計、愛情、薔薇花、藤蔓

通訊作者：^{1}林禎唯，電話:0984328710; E-mail:3608333@gmail.co

中西式婚禮的流程、文化之差異

^{1*}孫維岑

臺北城市科技大學時尚造型事業系講師

²陳欣怡

臺北城市科技大學時尚造型事業系講師

³施孟均

臺北城市科技大學時尚造型事業系專技講師

⁴丁雅年

臺北城市科技大學時尚造型事業系專技助理教授

摘要

近年來，婚禮產業全球因疫情及經濟衰退而影響，結婚率逐年下降，造成許多人不婚甚至晚婚的趨勢，但婚禮為每個人一生當中的大事，且現代人對於婚禮愈來愈講究。隨著社會的不斷進步和全球化的影響，婚禮文化在不斷的變化和發展，中式的婚禮文化也受到西方婚禮文化的衝擊，在過去新人結婚時的穿著，從中國傳統的鳳冠霞帔，因受到外來文化的影響，演變至今的西式婚服；而傳統的婚禮習俗三書六禮，因社會環境的變遷，加上新人對於自己的婚禮有更多的想法，漸漸地，婚禮習俗不再繁瑣，趨向簡化。而因應中西文化的不同，各地婚禮習俗也產生不同的差異性，結婚已不僅是新人雙方的事，同時也是兩個來自不同家庭的結合。

本研究在探討：一、傳統婚禮流程與習俗 二、中西式婚禮的傳統與現代差異 三、婚禮習俗的未來趨勢 本研究係採「立意抽樣」方式進行取樣，正式施測樣本為 400 份，實得有效樣本為 400 份，有效回收率為 100%。本研究結果如下：一、達 87.8%的受試者對於舉辦婚禮是想記錄自己人生的回憶。二、達 75.3%的受試者所期待的室內婚禮風格為西方簡約風。三、達 43.1 的受試者所期待的室外婚禮風格為森林清新風。四、舉辦傳統婚禮的儀式之必要性，達 61.1%的受試者認為沒有必要，達 33.2 的受試者則認為有必要。

關鍵字：中西式婚禮、婚禮禮俗、婚禮流程、文化差異

通訊作者：^{1}孫維岑，電話：0910-700-668；傳真：02-2897-5766；E-mail：wtsun@tpcu.edu.tw

整體造型-蝶

^{1*}陳育睿

萬能科技大學時尚造型設計系副教授

²林琬庭

萬能科技大學時尚造型設計系學生

摘要

本創作以蝴蝶元素、紙雕藝術為創作素材，設計出整體造型之配飾：髮飾、配件 加入服裝，此類服裝設計常常會在服裝上加入蝴蝶的圖案或者蝴蝶翅膀的設計元素，以使服裝更有設計感和時尚感。在設計款式上，蝴蝶服裝通常會選用優雅的 連衣裙、雪紡裙或者披肩等設計，以展現出柔美的一面。藉由蝴蝶與紙雕重新詮釋禮服設計，讓服裝提出另一種新設計方式的可能性。從人們最基本需求的穿著出發，把「蝴蝶與紙雕文化」做結合，運用到服飾之造型設計上。

關鍵字：紙雕、蝴蝶元素、創意妝容、整體造型

通訊作者：^{1}陳育睿，電話：0910139954；傳真：03-4514814；E-mail：kanechen@mail.vnu.edu.tw

刑具文化應用服裝創作之研究

¹林禎唯

萬能科技大學時尚造型設計系助理教授

^{2*}蕭幼翎

萬能科技大學時尚造型設計系學生

摘要

不論在多美好的時代，總是會有冤案的產生，不一定是法律上，也有可能是心靈的冤枉。與自我囚禁，在這時代總有些人帶著異樣眼光批評他人，社會上有許多人因為畫地自限，而自我否認，困在自己所謂的牢籠內，久久不敢釋懷。本研究以古代各式刑具、監獄，創作出無數個囚禁的牢籠，囚禁腦袋、嘴巴、身體、手腳等等，透過文獻探討了解古代中西方刑具之差別，採用成層次完型導向創作模式設計出五套以刑具、監獄為靈感的系列服裝。

關鍵詞：

通訊作者：^{2}蕭幼翎，電話：0989954482；傳真：03-4345846；E-mail：erty9120102@gmail.com

街舞比賽對觀眾學習成效的影響-以個人組為例

^{1*}許秋玫

萬能科技大學時尚造型設計系助理教授

²徐婉琳

萬能科技大學時尚造型設計系學生

摘要

個人組 街舞比賽對觀眾的學習成效具有重要的影響。本研究背景是學生參加個人組街舞比賽，動機是為了提高觀眾對街舞文化的理解和欣賞，並學習到各種舞蹈技巧和動作。目的是藉由比賽中展示的舞者個人風格和表演技巧激發觀眾的創造力和舞蹈熱情，鼓勵他們積極參與舞蹈學習和實踐。研究方法以問卷方式調查觀眾對比賽內容的滿意度，利用SPSS23.0分析。2023年啦啦隊全國挑戰賽的比賽帶給觀眾感官享受之際，是否達到預期的街舞教育目的？結果發現學生在增進知識與理解、增進技能、行動與行為的意願、態度或價值觀的改變四個面向能有明顯收穫。此外，街舞比賽也促進觀眾之間的交流與分享，建立一個有益的學習和成長平台。街舞比賽個人組不僅是一場娛樂活動，更是一個促進觀眾舞蹈技能提升和文化交流的重要平台。

關鍵詞：街舞比賽、學習成效

通訊作者：^{1}許秋玫，電話：0973355489；傳真：03-4515811；E-mail:mg9192001@mail.vnu.edu.tw

街舞創作跨領域初探——以舞臺劇(跨越藝世代) 詮釋為例

^{1*}許秋玫

萬能科技大學時尚造型設計系助理教授

²莊博臣

萬能科技大學時尚造型設計系學生

³林龍

萬能科技大學時尚造型設計系學生

摘要

個人組街舞比賽對觀眾的學習成效具有重要的影響。本研究背景是學生參加個人組街舞比賽,動機是為了提高觀眾對街舞文化的理解和欣賞,並學習到各種舞蹈技巧和動作。目的是藉由比賽中展示的舞者個人風格和表演技巧激發觀眾的創造力和舞蹈熱情,鼓勵他們積極參與舞蹈學習和實踐。研究方法以問卷方式調查觀眾對比賽內容的滿意度,利用SPSS23.0分析。2023年啦啦隊全國挑戰賽的比賽帶給觀眾感官享受之際,是否達到預期的街舞教育目的? 結果發現學生在增進知識與理解、增進技能、行動與行為的意願、態度或價值觀的改變四個面向能有明顯收穫。此外,街舞比賽也促進觀眾之間的交流與分享,建立一個有益的學習和成長平台。街舞比賽個人組不僅是一場娛樂活動,更是一個促進觀眾舞蹈技能提升和文化交流的重要平台。

關鍵詞:街舞、唱歌、戲劇、舞台劇

通訊作者：^{1}許秋玫, 電話:0973355489; 傳真:03-4515811; E-mail:mg9192001@mail.vnu.edu.tw

客家花布圖案融入 70、80 年代服飾整體造型之應用

^{1*}林明惠

萬能科技大學時尚造型設計系助理教授

²陳宣蓉

萬能科技大學時尚造型設計系學生

³洪若甄

萬能科技大學時尚造型設計系學生

摘要

隨著時尚界對於文化多樣性和傳統文化的關注增加，將西方服裝風格與傳統客家花布相結合，不僅可以展現獨特的設計風格，還能夠保留和強化傳統文化的價值。本研究主要以客家花布圖案融入整體造型設計。上衣的設計為 70 年代軍裝風的短版西裝外套，下身為 80 年代的喇叭褲褲裝設計，而主色系使用黑色，整體形象使女性變得帥氣、強勢、霸氣。而本研究將上衣領口、袖子、後背及喇叭褲下襠開衩的部分運用客家花布，並使用彩鑽將客家花布包邊、鑽鍊製作的肩章，這種結合使得服裝呈現出一種高貴、強烈且閃亮華麗的感覺。透過這種結合，可以促進文化交流和理解，打破西方和東方之間的界限，並且為服裝設計帶來獨特的文化語境。使得服裝更加豐富多元且有趣。透過這種設計，人們可以欣賞到西方和東方文化的融合，並且在時尚領域中展現出獨特的風格和個性。

關鍵詞：客家花布、七 0 年代、八 0 年代、軍裝、喇叭褲

通訊作者：^{1}林明惠，電話:0932093895；傳真:03-4515811；E-mail: a43410626@gmail.com

客家花布結合刺繡整體造型之應用

^{1*}林明惠

萬能科技大學時尚造型設計系助理教授

²彭思閔

萬能科技大學時尚造型設計系學生

³王芝庭

萬能科技大學時尚造型設計系學生

摘要

隨著時代的演進和生活方式的轉變，傳統文化常面臨被遺忘的風險。然而，將客家花布及刺繡這樣的傳統元素巧妙地結合到西方服飾設計中，為時尚界帶來了一股新鮮的文化風潮。這種設計不僅展現了對客家文化的深刻敬意，證明了傳統與現代可以和諧共存，也是對全球多元文化包容性的一種展現。

本創作發想為客家花布和刺繡融入時尚設計，以創造出具有獨特文化風格的整體造型。客家花布具有豐富多彩的圖案和獨特的紋理，能夠為整體造型帶來獨特的視覺效果和文化風格，刺繡具有獨特的紋理及形狀來點綴服裝。設計師可以通過將客家花布應用於各種服裝款式，來打造出多樣化的時尚作品。

本創作目的是為了讓更多人了解和欣賞客家花布的獨特之處以及刺繡帶來的美感，這種應用促進了文化發展與交流。

關鍵詞：客家花布、刺繡、連身裙

通訊作者：^{1}林明惠，電話:0932093895；傳真:03-4515811；E-mail: a43410626@gmail.com

客家花布圖案融入現代服飾整體造型之應用

^{1*}林明惠

萬能科技大學時尚造型設計系助理教授

²陳柔錚

萬能科技大學時尚造型設計系學生

³朱妘婷

萬能科技大學時尚造型設計系學生

摘要

隨著時代的演進和生活方式的轉變, 傳統文化常面臨被遺忘的風險。然而, 將客家花布及刺繡這樣的傳統元素巧妙地結合到西方服飾設計中, 為時尚界帶來了一股新鮮的文化風潮。這種設計不僅展現了對客家文化的深刻敬意, 證明了傳統與現代可以和諧共存, 也是對全球多元文化包容性的一種展現。

本創作發想為客家花布和刺繡融入時尚設計, 以創造出具有獨特文化風格的整體造型。客家花布具有豐富多彩的圖案和獨特的紋理, 能夠為整體造型帶來獨特的視覺效果和文化風格, 刺繡具有獨特的紋理及形狀來點綴服裝。設計師可以通過將客家花布應用於各種服裝款式, 來打造出多樣化的時尚作品。

本創作目的是為了讓更多人了解和欣賞客家花布的獨特之處以及刺繡帶來的美感, 這種應用促進了文化發展與交流。

關鍵詞: 客家花布、刺繡、連身裙

通訊作者: ^{1}林明惠, 電話:0932093895; 傳真:03-4515811; E-mail: a43410626@gmail.com

石光晶影

^{1*}范姜慧珍

萬能科技大學時尚造型設計系副教授

²王祉芙

萬能科技大學時尚造型設計系學生

³余潔瑩

萬能科技大學時尚造型設計系學生

⁴許芷翎

萬能科技大學時尚造型設計系學生

摘要

水晶是由地表孕育而成的礦物自然結晶，其各自殊異的形狀、顏色與大小都由非常精細的原子所構成。而就水晶的類型區分，則依據顏色、礦物質組合、結晶習性與硬度作為判別。對於水晶的能量展現，經科學證實為來自壓電效應與焦電效應，亦即水晶受到外在的電磁波壓力時，藉由共振而產生高達 50 倍的靜電電流，造成的能量交換，正是水晶具有療癒效果的原理。天然礦石與水晶皆能透過共振頻率來與人體產生連結。其中，水晶的分類亦可藉由顏色來區別人體脈輪位置的對應。脈輪共分為七個：海底輪、臍輪、太陽神經輪、心輪、喉輪、眉心輪與頂輪；顏色由下至上為紅、橙、黃、綠、藍、靛、紫的彩虹定序。透過對應的顏色來挑選水晶是較為常見的方式，同時也是用以療癒身心的入門認知。本研究針對水晶天然紋路帶入指甲彩繪技法結合，指甲彩繪在整體造型中更是時尚表徵之一，本創作認為美甲藝術是集合、時尚、整體美學、設計感的新形態藝術，而未來美甲設計產業應具備設計感的彩繪圖案、配色及素材搭配的整體感與流行時尚感。

關鍵字：指甲彩繪、水晶、礦石、能量

通訊作者：^{1}范姜慧珍，電話：0912244777 E-mail:janny1012@gmail.com

以「花韻華貴」融入整體造型設計之探討

^{1*}林明惠

萬能科技大學時尚造型設計系助理教授

²黃羽萱

萬能科技大學時尚造型設計系學生

³夏學安

萬能科技大學時尚造型設計系學生

摘要

客家花布對於現代年輕人的既定印象，覺得它有繽紛的色彩及大量的花卉覆蓋在整塊布料上，可能會覺得俗氣不適合現代，本研究要讓大家對於傳統花布的改變，能讓傳統俗氣的花布也能走在時尚的尖端。

本次研究將客家花布的圖案和色彩應用於現代服裝設計中，創造出獨特且具有文化特色的服裝款式。服裝的部分運用素色的連身短裙加上紗裙呈現層次感，領口增加了彈性網紗；花布圖案以牡丹花花型為主要設計，在領口、短裙裙擺及後腰的部分將花布設計，袖子則是呈現洛可可時期的蓬蓬袖，呈現浪漫、優雅。客家傳統的纏花技藝，製作飾品配飾，使整體更顯得獨特。彩妝運用花布的色彩為主要顏色，低髮髻的包頭，能使整體更加著重在服裝的設計。

本次研究主要目的是能夠讓現代人更關注客家文化與西服的交流，融合西式服裝與客家花布，結合不同樣貌，展現時尚領域的創新，也可以吸引年輕一代，使他們更加關注傳統文化也可以幫助建立跨文化的橋樑，促進文化的多元化。

關鍵詞：客家花布、洛可可時期、色彩計畫、整體造型

通訊作者：^{1}林明惠，電話：0932093895；傳真：03-4515811；E-mail: a43410626@gmail.com

新娘整體造型之應用與創作

^{1*}林明惠

萬能科技大學時尚造型設計系助理教授

²羅心好

萬能科技大學時尚造型設計系學生

³董軒好

萬能科技大學時尚造型設計系學生

摘要

本創作將新娘整體造型視為新娘最重要的元素之一，並運用創意將婚紗與整體造型相結合。禮服的設計靈感源自古希臘雅典娜的服飾，以展現貴族的氣質。髮型則參考了 20 年代到 30 年代的手推波紋設計，著重突出服裝的視覺焦點，以呼應出典雅的氣質並與婚紗相融合，使整體造型具有時尚感。

在創作過程中，使用二手婚紗進行改造，將禮服設計為兩穿式婚紗，以打造多樣風格和氣質。同時，使用複合媒材製作配飾，披肩上大量點綴人工寶石，並運用蕾絲、仿珍珠和施華洛世奇彩鑽裝飾婚紗。髮型方面，選擇了古典復古的手推波髮型，並根據整體風格設計相應的妝容。

這次創作的整體造型讓我深刻體會到現代婚紗不僅僅是一種服裝，更是時尚文化和情感表達的體現。它已經從傳統儀式演變為一場展示個人風格和品味的盛會。通過傳統和時尚的結合，我們能夠創造出不再局限於傳統意象的整體造型。希望能夠讓新娘展現出自己的風格，保留最珍貴的尊嚴。

關鍵詞： 整體造型、雅典娜、婚紗、複合媒材

通訊作者：^{1}林明惠，電話:0932093895；傳真:03-4515811；E-mail: a43410626@gmail.com

以「漫舞玫瑰」融入應用-整體造型

^{1*}林明惠

萬能科技大學時尚造型設計系助理教授

²張庭瑜

萬能科技大學時尚造型設計系學生

摘要

婚紗對每個女生來說是個夢想,能穿上自己設計的禮服與能跟自己共度一生的人步上紅地毯是件很幸福的事,追求個人主義的現代女性而言;具有獨特性、依個人的特徵及喜好量身設計的婚禮整體造型勢必是完美婚禮中不可或缺的要素。

本研究探索一套新娘整體造型婚紗,使用重新改造的二手婚紗,設計出獨特且具有時尚感的禮服。研究中使用拆解下來的雪紡紗和彈性網紗重新製作禮服,並以玫瑰花花型為主要設計元素。利用不同大小的花片並添加亮片,將花片縫製成玫瑰花形狀,並將其應用於禮服的上半身和披肩,同時使用剩餘的花片製作手提包,增加整體造型的獨特性。彩妝部分以大地色為主,並選擇低髻的新娘髮型,編髮部分拉鬆,使整體造型更自然且不生硬,同時可以修飾頭型並增加髮量的視覺效果。這樣的整體造型在婚禮上將展現動人的閃耀光芒。研究主要目的是讓年輕族群能夠與設計師溝通,將他們內心深處的想法和故事融入婚紗的設計中,並為他們量身定制一套獨一無二、代表著新人之間愛情起源的婚紗整體造型。這樣的婚紗將成為新人們獨特且無法被替代的婚禮象徵。

關鍵詞: 婚紗、玫瑰花、整體造型 關鍵詞: 整體造型、雅典娜、婚紗、複合媒材

通訊作者: ^{1}林明惠, 電話:0932093895; 傳真:03-4515811; E-mail: a43410626@gmail.com

剪、燙、染架構混合運用-以全國技能競賽美髮組為例

^{1*}林明惠

萬能科技大學時尚造型設計系助理教授

²謝翔宇

萬能科技大學時尚造型設計系學生

摘要

以全國技能競賽美髮組為例，探討剪髮、燙髮和染髮技術的混合運用架構。競賽中，參賽者需要展示剪髮、燙髮和染髮等多項技術的組合應用能力。首先，剪髮技術是基礎，包括剪髮造型、修剪技巧等。其次，燙髮技術作為創造多樣髮型的重要手段，涉及到燙髮棒、燙髮夾等工具的選擇和操作技巧。最後，染髮技術則能為髮型增添色彩和層次感，涉及到染髮劑的選擇、調配和上色技巧。

在競賽中，參賽者需要根據顧客需求和個人風格，綜合運用剪髮、燙髮和染髮技術，創造出符合要求的完美髮型。這需要參賽者具備豐富的專業知識和技能，包括對髮型設計的理解、對不同髮質的分析和處理、對剪髮、燙髮和染髮工具的熟悉程度等。

本研究旨在提供一個混合運用剪髮、燙髮和染髮技術的架構，幫助參賽者在全國技能競賽中取得優異成績。透過熟練掌握這些技術的結合應用，參賽者能夠展現出創意、專業和實用性，創造出令人驚艷的髮型作品。這將有助於推動整個美容行業的發展，提升技術水平和服務質量，滿足顧客對多樣髮型的需求。

關鍵詞： 全國技能競賽、髮型設計、色彩計畫

通訊作者：^{1}林明惠，電話:0932093895；傳真:03-4515811；E-mail: a43410626@gmail.com

壓克力飾品設計的美學與感性探索

*林妙禪

萬能科技大學時尚造型設計系專任講師

摘要

本研究探索了「美的形式原理」在飾品設計與製作中的應用，並加入了「感性設計」的元素。「美的形式原理」源自於對大自然和人造物美感經驗的探索，其中包括漸層、反覆和調和等美感原則。本研究以特殊媒材壓克力條教授飾品設計與製作，並以漸層為基礎，引導學生創造出放射狀樣式的頭飾。同時，通過加入感性設計，讓學生們注重設計作品所帶來的情感和情緒體驗。透過壓克力條的色彩、質感和形狀的巧妙組合，創造出獨樹一格的獨特飾品。本研究不僅在美的形式原理的指導下，探索了飾品設計的美學層面，同時也強調了感性設計的重要性，為學生帶來了新的思維和啟發。

關鍵字:美的形式原理、感性設計、壓克力飾品

*通訊作者：*林妙禪，電話:0937-388378; 傳真:03-4515811; E-mail: miulin0817@gmail.com

表演藝術中的創意發想研究

^{1*} 徐珍娟

萬能科技大學時尚造型系專任教授

² 吳沛臻

萬能科技大學時尚造型設計系學生

³ 黃耀霆

萬能科技大學時尚造型設計系學生

摘要

表演藝術是以舞台表演者呈現動態藝術，隨著科技進步，跨領域的創意思維成為成為展演作品的基本要素。表演藝術其表現形式在古典以及流行領域中，包括音樂、舞蹈、合唱戲劇、音樂劇等形式，透過肢體與聲音的表達、聯想與創意的發揮、戲劇與舞台的演出、讓觀眾欣賞具有審美價值的作品。現今跨域展演乃藉由團體互動或個人展演呈現美學創意與人文意涵。在構思的每場表演中，新穎的構想和創意都會給觀眾帶來不一樣的體驗及感覺，在觀看展演的同時，不只有表演者可以執行動態演出，表演者也可以藉由新穎的創意互動帶領觀眾進入由創作者產出的情境式演出。研究過程中遵循表演學者謝喜納提出的環境劇場六大方針，進行舞台展演創意發想研究；其中強調跨域演出的表演場地可以假室內的展演廳舉行，亦可於歷建古蹟、廟宇，甚或觀光景點為舞台背景，演出充滿文化底蘊的在地故事文化，讓人們在回憶過去時理解過往。研究結果發現若於同質展演元素設計時著重定義再製，以及事物和事物之間的關係，並尋找兩者之間的屬性相關；倘若為異質性元素，創意思維設計則特別有助於展演舞台情境設計問題的解決。創意思考解決問題的發展過程包含流暢的思考力及找出問題之所在，在變通的思考中找出調整的可能。此外獨創力（原創力）可以協助創造性思考，精細的思考力（慎密的思考，精細、精準的規劃）則可以強化創意的可行性。本研究可提供跨領域展演設計個人及團隊之參考。

關鍵詞：表演藝術、創意發想、環境劇場

通訊作者：^{1}徐珍娟，電話：0909699116；傳真：03-4345846；E-mail：zihan6001@gmail.com

展演實務中的情境式舞台設計研究

¹徐珍娟

萬能科技大學時尚造型系專任教授

^{2*}彭偉傑

萬能科技大學時尚造型設計系學生

³魏乘楷

萬能科技大學時尚造型設計系學生

摘要

表演藝術隨著時代的轉輪以及科技的進步，在舞台上散發的魅力與日俱增，其展演目的除了使表演者呈現原創者及自我詮釋後的作品外，而與觀眾者之間“溝通”的藝術已成重要課題。因此，現今的表演藝術可拆解為「展演詮釋」及「心靈溝通」之綜合藝術。鐘明德先生所強調的新藝術力量，其「新」之解釋並非推翻「舊」觀念或傳統藝術元素，而是賦予每一個藝術中的最小元素完整且獨立之生命。派特斯和凱特雷吉(Potts&Catledge)亦於1996年發表與情境設計相關之論文，強調該類理論已成為概念設計過程中最具代表性的方式之一。台灣合唱戲劇創建藝術家徐珍娟在《DIF 創意展演設計與實務》一書中，提及情境式舞台設計研究包含展演舞台設計中聽覺及視覺元素的交叉結構及整合。本研究之研究方法以DIF情境式舞台設計理論為基礎，探討展演實務操作時每一個中心元素的執行延伸空間。研究中指出舞台展演時每一個元素若能擁有完整的發揮空間，表演藝術的目的就不僅為滿足原創者的創意發想，更強調建構觀賞者欣賞藝術作品時與原創者間溝通之功能。本研究結果證實情境式舞台設計確實可為表演藝術舞台注入新的生命力，同時強化作品內涵的語彙。本研究結果提供表演藝術團體及舞台設計者在跨域展演實務操作上之參考。

關鍵詞：表演藝術、情境式設計、展演詮釋

通訊作者：^{2}彭偉傑，電話：0989954482；傳真：03-4345846；E-mail：erty9120102@gmail.com

粵劇文化探討與纏花飾品設計

¹王雅君

萬能科技大學化妝品應用與管理系助理教授

^{2*}周穎怡

萬能科技大學化妝品應用與管理系學生

摘要

粵劇文化探討與纏花飾品設計 粵劇是中國傳統戲曲劇種之一，有著深厚的歷史和豐富的文化內涵。其中，粵劇飾品作為舞台表演的一部分，不僅在角色形象的塑造上起著重要作用，同時也是一種融合了傳統工藝和藝術的裝飾。本研究對粵劇文化和傳統飾品制作進行了探討。首先，介紹了粵劇的起源、發展和變化，以及其在表演藝術中的特點和藝術元素，包括音樂、舞蹈、服裝和化妝等。接著，詳細探討了粵劇飾品的種類和形式，包括頭飾、臉譜、胸針、腳鏈等，並著重介紹了它們在角色塑造和表演中的作用。本研究關注了粵劇飾品的制作技藝和工藝特點。粵劇飾品通常采用精緻的手工藝和細緻的設計，使用多種材料如金屬、絲綢、珠子等製作而成，並且具有豐富的裝飾和細節，反映了中國傳統工藝的精湛技藝。總結粵劇文化與傳統飾品制作之間的緊密關聯。粵劇飾品作為粵劇藝術的一個重要元素，不僅為角色的形象塑造和角色性格的展現提供了有效的輔助，同時也是中國傳統工藝和藝術的重要體現，反映了中國古老文化的深厚底蘊。

關鍵詞：粵劇文化、纏花、飾品設計

通訊作者：^{2}周穎怡，電話：0928584336；傳真：03-4345846；E-mail：tsl@mail.vnu.edu.tw

多媒材裝飾藝術設計以捧花與面具為例

^{1*} 王雅君

萬能科技大學化妝品應用與管理系助理教授

² 林姿瑩

萬能科技大學化妝品應用與管理系學生

³ 吳雨庭

萬能科技大學化妝品應用與管理系學生

摘要

表演藝術隨著時代的轉輪以及科技的進步，在舞台上散發的魅力與日俱增，其展演目的除了使表演者呈現原創者及自我詮釋後的作品外，而與觀眾者之間“溝通”的藝術已成重要課題。因此，現今的表演藝術可拆解為「展演詮釋」及「心靈溝通」之綜合藝術。鐘明德先生所強調的新藝術力量，其「新」之解釋並非推翻「舊」觀念或傳統藝術元素，而是賦予每一個藝術中的最小元素完整且獨立之生命。派特斯和凱特雷吉(Potts&Catledge)亦於1996年發表與情境設計相關之論文，強調該類理論已成為概念設計過程中最具代表性的方式之一。台灣合唱戲劇創建藝術家徐珍娟在《DIF 創意展演設計與實務》一書中，提及情境式舞台設計研究包含展演舞台設計中聽覺及視覺元素的交叉結構及整合。本研究之研究方法以DIF情境式舞台設計理論為基礎，探討展演實務操作時每一個中心元素的執行延伸空間。研究中指出舞台展演時每一個元素若能擁有完整的發揮空間，表演藝術的目的就不僅為滿足原創者的創意發想，更強調建構觀賞者欣賞藝術作品時與原創者間溝通之功能。本研究結果證實情境式舞台設計確實可為表演藝術舞台注入新的生命力，同時強化作品內涵的語彙。本研究結果提供表演藝術團體及舞台設計者在跨域展演實務操作上之參考。

關鍵詞：表演藝術、情境式設計、展演詮釋

通訊作者：^{1}王雅君，電話：0989954482；傳真：03-4345846；E-mail：erty9120102@gmail.com

電影特效之女巫人物造型探討與研究

^{1*}黃文招

萬能科技大學化妝品應用與管理系講師

²林芷好

萬能科技大學化妝品應用與管理系暨研究所學生

摘要

特效化妝在影視和表演領域扮演著重要的角色，隨著高清攝影技術的發展，為保證在高清畫面下不出現瑕疵。因此許多影視作品選擇使用特效化妝面具它們為角色形象的塑造和故事情節的展示提供了豐富多樣的選擇。同時通過面具的設計和製作，演員可以在不經歷繁瑣的化妝過程下，快速而逼真地轉變為所需的角色形象。製作和佩戴特效化妝面具需要專業的技術和經驗，以確保效果的逼真性和舒適度。面具通常由化妝師或特效團隊設計和製作，這次體驗特效化妝我選擇面具製作，特效化妝面具可以實現各種特殊效果，如改變面部輪廓、增加或改變特定的面部特徵（如眼睛、鼻子、嘴巴等）、創造怪物或異形生物的形象等。這次製作面具使用了超輕土，可以模擬真實皮膚的外觀和質感。製作過程包括面具雕刻和細節處理等環節。電影裡具有魔法、超自然能力或神秘氛圍的女巫角色形象。是許多電視劇和其他媒體製作中的一個經典且重要的角色，女巫特效妝的重點我覺得在於面部特效粗糙退色的肌膚、陰影或高光的修飾等。暗色系的眼影、黑色斗篷來增強角色的神秘感和力量。女巫電影特效妝的設計會根據劇本和導演的要求來創造出獨特而引人注目的女巫形象。

關鍵字：特效化妝、特效化妝面具、女巫電影特效妝、影視特效妝、影視角色

整體造型結合異材質素材之應用整體-科幻未來世界

^{1*}余珮雅

萬能科技大學化妝品應用與管理系暨研究所專案助理教授

²任婉禎

萬能科技大學化妝品應用與管理系暨研究所學生

摘要

未來與科幻的整體造型在現代越來越蓬勃的運用，成為了現今影視圈為了營利而廣泛使用的電影創作題材。近年來，語音聲光效果的提升，成為觀眾清單中優先考量的選擇，科幻世界的加入，讓科幻題材影射到現實世界，身為造型創作者將其做為創作的主題，引用到現今流行時尚界與影視圈使科幻未來類型作品作出回應。本研究成果期許能發起更多元創作題材及藝術主題整體創作內涵，融入主題整體造型作品，蒐集相關文獻與史料，並藉由視覺延伸更多樣的視覺意象。用科幻及未來概念來傳達影視整體造型、認識科幻故事。未來科技整體造型已融入其所處的社會具有的意涵，也成為社會中所關注的議題，其雕塑成一個未來的想像世界，未來科幻造型須巧妙地處理從科技及人類幻想思維所引發的各種問題及議題。並結合影視科幻的金屬材質、結合紡織工藝與拼貼法，進行重置設計，主要研究如何探討研究異材質多元，設計在服裝上、彩妝造型與配飾素材上，運用未來與現代時尚相互結合應用。

關鍵詞：造型設計、科技、未來、科幻小說

通訊作者：^{1}余珮雅，電話:0925556850; 傳真:03-4345846; E-mail: paulina.yu.yu@gmail.com

整體造型結合異材質素材之應用-西方神話展翼天使

*余珮雅

萬能科技大學時尚造型設計系講師

摘要

天使為西方神話雷米爾雷米爾(Ramiel, God has thundered)，《以諾書》所記載的七大天使之一人物為主題。本研究概述西方神話雷米爾以文獻探討法，賞析西方神話人物主題整體造型，延伸探討聖經人物中，對家庭有受到母親深遠影響關愛之魅力女性，以問卷調查法。本研究成果期許能豐富天使主題整體創作內涵，融入主題整體造型作品，發起更多元創作題材及藝術史上蒐集相關文獻與史料，更多樣的視覺意象。用母親關愛的概念來傳達守護天使雷米爾的故事、認識神話故事，守護天使的背後，蘊含奇妙的女性生命故事。並結合金屬鐵絲塑型、珍珠棉切割材質、布飾的剪裁、縫製，結合藝術與拼貼法，進行重置設計，主要研究如何探討研究異材質多元，設計在服裝上、彩妝造型與配飾素材上，運用未來與現代時尚相互結合應用。

關鍵詞:西方神話、造型設計、女性、母親、關愛

*通訊作者：*余珮雅，電話:0925556850；傳真:03-4345846；E-mail: paulina.yu.yu@gmail.com

幾何色彩 - 凝膠美甲應用於飾品創作

^{1*}李敏惠

萬能科技大學時尚造型設計系助理教授

²黃惠君

萬能科技大學時尚造型設計系學生

摘要

元素為基礎，追求空間與色彩的創作，藉由點、線、面組合出創新的飾品設計。以金工技法中的冷接鉚釘的運用以及光療美甲技法中的貓眼效果的多種變化，也啟發我很多靈感，創造出有趣的飾品。創作發想受到康丁斯基繪畫風格與其「點、線、面」的構圖風格影響，有關幾何圖形與點、線、面相關的飾品創作，再套用同圖案之疊層方式，來進行設計發想，並以不焊接為原則，創作出複合媒材所創作的飾品系列。

關鍵詞：康丁斯基、點線面、凝膠美甲、飾品設計

通訊作者：^{1}李敏惠，電話:0928584336; 傳真:03-4345846; E-mail: mhelsalee@gmail.com

幻想蘑菇盆栽：3D建模應用於飾品設計

^{1*}李敏惠

萬能科技大學時尚造型設計系助理教授

²黃書芸

萬能科技大學時尚造型設計系學生

摘要

近幾年 3D 列印興起，各行各業都引用了 3D 建模技術，許多飾品的設計方式也由手繪設計圖後純手工打造，轉變成電腦建模後再開模鑄造。因此此次研究的主軸是將 3D 建模應用於飾品設計時的創作發想及過程，而本研究探討分為四個部分。第一部分：介紹 3D 建模的起源與發展；第二部分：關於建模軟體的種類及應用；第三部分：本次飾品設計的主題與發想；第四部份：設計的過程與成果介紹。而幻想蘑菇盆栽這個主題，是基於在現實中的蘑菇不方便以盆栽的形式種植及觀賞，好看的蘑菇通常有毒且生長環境苛刻，而常見的蘑菇又不滿足於觀賞的需求，因此現實中極少見以蘑菇作為觀賞主體的盆栽。於是以盆栽的造型做成飾品，結合幻想的、充滿趣味的蘑菇造型主體，讓每個配戴的人都能擁有自己的蘑菇盆栽。

關鍵詞：3D 建模、飾品設計、蘑菇、盆栽

通訊作者：^{1}李敏惠，電話：0928584336；傳真：03-4345846；E-mail: mhelsalee@gmail.com

復古格紋與現代龐克的研究與設計

¹林禎唯

萬能科技大學時尚造型設計系助理教授

^{2*}洪于婷

萬能科技大學時尚造形設計系學生

摘要

隨著性別多元及友善的世界到來，無論何種性別身分認同，在建立的過程之中，其自我與身體必定是開放、動態的存在；而在與社會各種力量的互動下，個體往往透過「體現」，不斷改變、調整，並在各種空間情境中尋求身體安居感。在服裝流行市場開放的當代，服裝款式相當多樣化，其受眾及客群皆不盡相同，結合當今「性別多元化」的世代，服飾當中的性別區分亦逐漸淡化。對此，本專題期望創作出能「男女共穿」的時尚服飾，以格紋為主軸，佐以撞色系單色布料搭配，拼湊出既酷炫又兼具時尚的服飾，並以蘇格蘭格、千鳥格 兩種格紋創作出三組男女皆可穿的服裝款式。

關鍵字：服裝設計、格紋、性別多元

通訊作者：^{2}洪于婷，電話：0928664364；傳真：03-4345846；E-mail：a33975864@gmail.com

露花煙紫

^{1*}范姜慧珍

萬能科技大學時尚造型設計系副教授

²詹尹萱

萬能科技大學時尚造型設計系學生

³石少庭

萬能科技大學時尚造型設計系學生

⁴李彥儒

萬能科技大學時尚造型設計系學生

摘要

自然景物，乃為繪畫創作的最佳題材，無論在戲劇、舞台背景、裝置藝術、包裝設計及櫥窗設計，色彩意像是心血管最重要的美術大師，構圖以樹木、花卉為主，強調色彩的差異。探討色彩與藝術意象、色彩心理學、季節植物色彩意象與心理學的象徵意義、與創作相關的藝術表現形式。「絢麗」、「多彩」、「印象」、「綻放」、「夢幻」等創作系列，演繹著作者的研究歷程、創作思考與未來展望，突破以往繪畫形式和風格的作品研究與創作，有望引起共鳴。大自然美景是最佳創作的靈動，隨者四季不同的氣候轉換，繽紛色彩的變化無窮，如此的美輪美奐，夢幻般的景色，在表現於不同的季節裡四季的自然景物。各種鮮豔的花朵盛開的景象。

關鍵字：色彩繽紛、豐富多彩的、夢幻

通訊作者：^{1}范姜慧珍，電話：0912244777；傳真：03-4345846；E-mail：pang@vnu.edu.tw

歐式美感藝術與現代整體造型之設計-以編織技巧為例

¹黃姿穎

萬能科技大學化妝品應用與管理系

^{2*}沈雅如

萬能科技大學化妝品應用與管理系講師級專業技術人員

摘要

歐式藝術興起於 18 世紀的羅馬，並迅速在歐美地區擴展的藝術運動，影響了裝飾藝術、建築、繪畫、文學、戲劇和音樂等眾多領域。編織技術，是歐式藝術上常見的設計手法。但是如何將編織藝術與歐式藝術融合應用在現代時尚之整體藝術的造型設計，顯然非易事，編織做為民間技藝其獨特魅力在早期古代服飾、家具、遊樂區上被廣泛運用，經長期的實踐後探索出兼具實用性與藝術性的效果，現已適用於建築設計之結構應用，特殊的編織成為一種流行，出現在大眾的日常生活中；編織技法其核心為於編織技巧中融入各式各樣的材質元素，編織是以細長的東西交叉組織起來。歐式藝術藉由視覺而延伸出來的藝術之美，兩者相互呼應，形成多層次的工藝藝術，製出妙趣橫生的空間設計。本文主要研究如何探討以中國傳統技藝—編織，展現其鏤刻、纏繞、交疊等手法，靈活運用纏繞法、辮編法，將鏤空、與羽毛、網格、重置重新再製形塑造型，使編織技法巧妙結合多元素材，轉化於服裝設計、彩妝造型與物品配件，將傳統手法與現代時尚相互結合應用。本文主要研究如何用歐式藝術與編織技巧融入現代藝術、創新的設計，兩者相互結合，展示優雅、時尚與現代美感，加入不同的裝飾手法，打造出融合現代藝術之整體造型。

關鍵字：歐式藝術、編織、藝術、整體造型

通訊作者：^{2}沈雅如，電話：0939967275；E-mail：r89st123@vnu.edu.tw

探討指尖上的抽象畫廊美甲之研究

^{1*}王蘭芝

萬能科技大學化妝品應用與管理系助理教授

²黃蕾平

萬能科技大學化妝品應用與管理系學生

摘要

本研究探討美甲藝術作為一種結合時尚、整體美學和設計感的新型藝術形式，其歷史演進、美學與時尚的關係以及藝術家的啟發，並強調美甲藝術在個人美學展現方面的重要性。

從古代的起源，隨著時代變遷，現代人對美感要求提升，在展現個人美感特色與氣質方面，美甲逐漸受到重視，美甲技術的進化，使得創作者更加注重精緻性與創作性。特別聚焦於阿爾豐斯·慕夏和喬治亞·歐姬芙的風格作為創作靈感，並詳細描述創作過程和最終成果，創作是藉由阿爾豐斯·慕夏的女性唯美線條特色以及喬治亞·歐姬芙的花朵微觀為設計發想，色彩主要是參考慕夏 1900 年寶石系列的作品，將慕夏和歐姬芙的藝術風格融入美甲設計中，包括色彩參考、概念設計、技術應用等方面，創造優雅時尚的立體美甲作品，展現出新的觀念和風格。

這種結合藝術彩繪、暈染和乾燥花等技術的創作，不僅在美學和時尚上具有影響力，也實踐了「構想導向」的時尚產業概念，展現出美甲藝術的獨特魅力與潛力，本文強調美甲藝術作為一種藝術形式的重要性，以及本研究對美甲藝術的貢獻和啟發。

關鍵字：新型態藝術、女性、線條、美甲藝術

通訊作者：^{1}王蘭芝，電話:0933845556; 傳真:03-4345846; E-mail: ruping0430@gmail.com

探討夢幻季節-慕夏之花美甲之研究

^{1*}王蘭芝

萬能科技大學化妝品應用與管理系助理教授

²朱見平

萬能科技大學化妝品應用與管理系學生

摘要

本研究設計主要目的以抽象藝術畫家的畫風，結合不同的指甲彩繪技法，表現於指尖藝術作品上；再利用抽象化，主要為了使複雜度降低，以得到較簡單的概念，好讓人們能夠控制其過程或以客觀的角度來了解許多特定的事態，使用簡單的手法，將其具體的細節保留成含糊、曖昧或無定義的樣子，結合甲片設計作品，讓平凡的甲片變身成為一件華麗的藝術作品，帶領大家進入多采多姿的藝術美甲領域，探討如何在美甲設計中抽象化的藝術創新和創意表達，可提供未來美甲設計研究者參考，使美甲作品更精緻。

創作研究設計理論根據三位藝術家，分別為畢卡索、梵谷、莫內的繪畫風格，透過搜集資料的方式加以分析其畫作風格及意境背景故事，將藝術家的抽象風格呈現在美甲上，進行繪畫。藝術是以感情的主要表現為主，感情是藝術創作的因素之一，我們藉由美的材料、形式、內容與技巧來呈現出美感。藝術家也藉由創作，將個人主觀情感與外在客觀的情境去做一個連結，將兩個不一樣的美感結合在一起，以最適當的形式及技法去表達心中的意象。

創作美甲作品時，總會想多嘗試不同的風格，想結合藝術抽象畫家的抽象畫的元素融合美甲創造新的效果，希望藉由美甲讓更多人可以近距離的接觸抽象的魅力也讓大家更能深入的思考及了解抽象畫派的作畫手法與歷史脈絡。

關鍵詞：多元創作、美甲消費市場、藝術風格、光療凝膠

通訊作者：^{1}王蘭芝，電話:0933845556; 傳真:03-4345846; E-mail: ruping0430@gmail.com

音樂魔法探索-詞曲創作影像化研究

¹徐珍娟

萬能科技大學時尚造型系教授

^{2*}林妙如

萬能科技大學時尚造型設計系學生

³許純翊

萬能科技大學時尚造型設計系學生

摘要

在數位化時代裡，傳統的詞曲創作已然轉化為一種融合多元構面的藝術表現形式。然而，影像化的語彙與模式更成為此類藝術呈現的新興趨勢。其元素不僅僅是音樂的表達，更將聲音和影像進行異質性鏈結，延伸觀賞者的視聽想像空間。本研究首先著重影像化的詞曲創作產出時，如何帶領觀眾更深入地理解歌曲所要表達的情感和意境；隨後透過影像植入使音樂不僅僅只是停留在耳邊的旋律，而是進入到觀眾的視覺領域，使得整個作品充滿更多的想像空間與層次性。本研究與實務操作中探索詞曲與影響間的微妙關係：例如一首描述大自然美景的歌曲，透過影像可以呈現出山川湖泊的壯麗景色，讓觀眾更加身臨其境地感受到音樂所帶來的情感與畫面。本研究結果顯示影像化的詞曲創作也為音樂人提供了更多的表現空間和想像力。在創作過程中，音樂人可以根據歌詞和主題創作出符合情感和故事的影像，不僅可以豐富歌曲的表達方式，亦可以加深觀眾對作品的理解和共鳴。影像化的詞曲創作也促進了音樂與影像之間的跨界合作，為兩者帶來更多的可能性和創意。此類作品也有助於音樂作品的推廣和傳播，隨著社交媒體和在線平台的普及，觀眾更容易通過影像化的形式接觸和分享喜愛的音樂作品。如此一來，不僅可以擴大觀眾群體，同時提升作品曝光度和影響力。據上所論，影像化的詞曲創作為音樂帶來了新的可能性和活力，不僅豐富了音樂作品的表現形式，還促進了音樂與其他藝術形式之間的交流和合作，是當今音樂創作領域中不可忽視的重要趨勢之一。本研究結果可供詞曲創作者進行創新作品之參考。

關鍵詞：詞曲創作、影像化，新媒體藝術

通訊作者：^{2}林妙如，電話：0989954482；傳真：03-4345846；E-mail：erty9120102@gmail.com

植物油在矽氧烷配方中之安定性實驗

^{1*}熊旭斌

萬能科技大學化妝品應用與管理系暨研究所學生

²李文鴻

萬能科技大學化妝品應用與管理系暨研究所助理教授

摘要

本研究旨在探討植物油在矽氧烷護髮配方中之安定性，本實驗以加速老化方式進行安定性實驗，於實驗前(第 0 天)及實驗後(第 42 天)，分別對於樣品之酸價、酸鹼度、折射率、黏度做測定，並觀察其外觀是否有變化或分離現象。實驗結果顯示，此配方之酸鹼度第 0 天為 pH 3.86，第 42 天為 pH 3.74、折射率第 0 天為 nD 1.39610，第 42 天為 nD 1.39704 及黏度第 0 天為 40.0 cp，第 42 天為 45 cp，以上均無顯著差異(表 2)，酸價第 0 天數據為 0.06759 mg KOH/g，實驗後第 42 天數據為 0.20277 mg KOH/g，為安全範圍值。觀察其顏色、氣味亦無異常或產生分離情況，綜合以上分析可說明此矽氧烷護髮配方及植物油在此配方中均呈現穩定狀態。

關鍵詞：矽氧烷，植物油，酸價，安定性實驗

通訊作者：^{1}熊旭斌，電話：0933129958; E-mail：myejg888@gmail.com

有骨消單方與複方萃取物抗氧化研究

^{1*}李佳晉

萬能科技大學化妝品應用與管理系暨研究所副教授

²鄭建順

萬能科技大學化妝品應用與管理系暨研究所學生

摘要

本研究將有骨消(*Sambucus chinensis*)葉子採單方、複方依君臣佐使配伍原則，以有骨消為君，甘草(*Glycyrrhiza uralensis*)為使，鮮品分別用溶劑三種方式（乙醇、去離子水冷萃取與熱萃取）及不同時間(1.5 小時、3 小時)萃取，計算萃取物單方複方不同時間、不同溶劑之產率，評估其抗氧化能力（DPPH 測定）與 UV 光譜等。

實驗結果得知有骨消萃取物之產率 1.5 與 3 小時差異不大，熱萃取產率最高；複方扣除甘草相對比重反而是熱萃取變化不大，而以冷萃取與乙醇萃取均有較高之產率，此證實複方在此能提升產率；預估及抗氧化能力（DPPH 測定），有較佳之效果；預估萃取物吸收範圍均涵蓋 UVA 及 UVB，具有作為防曬產品天然原料之可行性。

本研究表明，有骨消單方和複方預估均具有較強的抗氧化活性，且複方的抗氧化活性高於單方，這可能與複方中其他中草藥協同作用的增加有關。因此，有骨消可以作為化妝品中的天然抗氧化劑使用，尤其是在複方依君臣佐使配伍中，其抗氧化效果更佳。

關鍵詞：有骨消萃取物、君臣佐使、DPPH 測定

通訊作者：^{1}李佳晉, 電話：0937267321; E-mail：alex23@mail.vnu.edu.tw

頭皮管理師職場專業能力建構之研究

^{1*}陳幼珍

中華科技大學生物科技系副教授

²龔雅雯

新北市政府副秘書長

摘要

技職教育的發展與產業脈動息息相關，為符應當前美容美髮產業發展以及期使從業人員能力多元。因此，本研究希冀由產業需求觀點建構頭皮管理師職場專業能力，期能有助於改善學用落差問題及增加學生未來就業能力。研究採用焦點團體訪談法、德懷術及問卷調查法，首先，透過文獻探討分析整理建立初步內容，召開焦點團體訪談會議以半結構式內容，提供專家確認職場專業能力項目適切性；接續，邀請 15 位產業從業人員組成德懷術專家小組，進行三回合德懷術問卷調查，確認職場專業能力項目。隨後，以德懷術調查問卷最終結果，編製成頭皮管理師能力需求調查表，以電子問卷方式進行問卷調查，共計回收有效電子問卷 159 份。研究結果發現：頭皮管理師需要 10 項工作績效、4 項職責、9 項任務及 20 項職場專業能力，研究成果可提供技職校院規劃頭皮管理師培育課程，以及提供勞動部勞動力發展署規劃頭皮管理師之養成訓練與員工在職訓練時參考。

關鍵詞：頭皮管理師、職場專業能力

通訊作者：^{1}陳幼珍，電話：0910044485; E-mail：judychen1018444@gmail.com

以不同條件萃取紅藜之抗氧化和抗 UV 效果研究

¹曾彥翔

萬能科技大學化妝品應用與管理系暨研究所學生

^{2*}蔡燕鈴

萬能科技大學化妝品應用與管理系暨研究所副教授

摘要

本研究分別以去離子水和溶劑萃取去殼紅藜和帶殼紅藜，在去殼紅藜的部分，以去離子水和乙醇進行萃取；帶殼紅藜的部分，以去離子水和丙酮進行萃取。並變化萃取溶液中的乙醇和丙酮溶劑百分比和萃取溫度，溶劑百分比為 25%、50%、75%和 95%，萃取溫度分別為 25°C、35°C、45°C、55°C和 65°C，接著以紫外線-可見光分光光度計測試各種萃取液的抗氧化效果和防曬性。實驗結果得到，帶殼紅藜的抗氧化性質比去殼紅藜還好；一般而言，萃取溫度越高，抗氧化效果越好；以溶劑萃取的抗氧化效果比去離子水效果還好，但若溶劑百分比太高，則在高溫萃取時，反而不利其抗氧化性。實驗結果也顯示，萃取液抗氧化性高的萃取條件，其抗 UV 光的效果也比較好。表示在適當的萃取條件下，可以萃取出較多的紅藜活性成分，證明紅藜具有抗氧化和抗紫外光的效能。

關鍵詞：紅藜、萃取、抗氧化性、抗 UV

通訊作者：^{2}蔡燕鈴，電話：0928584336; E-mail：tsl@mail.vnu.edu.tw

萊菔子超臨界流體萃取及其界面性質

¹游箐絨

萬能科技大學化妝品應用與管理系暨研究所學生

^{2*}林麗惠

萬能科技大學化妝品應用與管理系暨研究所教授

³林恩仕

國立臺中科技大學美容系教授

摘要

萊菔子超臨界流體萃取在世界上還未探討過在皮膚護理這方面的研究，但在醫療上的有效果，用於治療有關腸胃的疾病，而且可以減少經濟花費，更擴大生物多樣性與原始民族用藥經驗等的研究領域發展。本研究使用萊菔子(RS)利用超臨界二氧化碳流體萃取，針對它的功效、作用進行研究，利用紅外線吸收光譜儀(FTIR)鑑定其結構式，測定表面張力、起泡性、接觸角等基本性質，再製備水包油乳液，利用粒徑分析儀、顯微鏡、黏度測定儀來探討其乳化安定性。本研究的目的是研究該乳化劑濃度對測量粒度分佈來確定乳液的穩定性，觀察微觀結構、粘度和乳化能力，來確定這個實驗條件範圍 RS 可用於通過界面吸附來提高乳液穩定性，這些知識可用於設計和用新穎或改進的方法製造化妝品乳液特性。所以我們進一步評估超臨界流體萃取法所萃取出成份是有別於其他萃取方法，而其高壓低溫的萃取方法確實可保留對熱不穩定的成分，進而可發現新的活性成分。

關鍵詞：萊菔子、超臨界二氧化碳流體萃取

通訊作者：^{2}林麗惠，電話：0973355550; E-mail：lihuei@mail.vnu.edu.tw

利用 QSAR Toolbox 建立內分泌活性物質危害識別資料優勢之研究 -以對羥基苯甲酸丙酯為例

^{1*}李佳晉

萬能科技大學化妝品應用與管理系暨研究所副教授

²彭得財

萬能科技大學化妝品應用與管理系暨研究所學生

摘要

本次研究是利用 QSAR Toolbox 工具作為識別化粧品成分中內分泌活性物質的危害性，以對羥基苯甲酸丙酯（Propyl paraben）為例，再與 SCCS (Scientific Committee on Consumer Safety)發佈的 SCCS/1623/20 Final Opinion 相互比較，探討兩者之優缺點。SCCS 的評估基於動物實驗和科學研究，對 Propyl paraben 作為化粧品防腐劑時進行評估，內容涵蓋毒性、人體暴露及內分泌干擾潛力的分析，提供相應的使用限制和建議。然這種評估方法耗時且專注於特定成分，對於快速變化的市場需求和新化學物質的即時風險評估存在限制。對於 2013/674/EU 新 CPSR (Cosmetic Product Safety Report)12 項毒理終點 (Endpoints) 無法提供即時的風險評估。相較而言 QSAR Toolbox 提供一種計算工具，能夠快速篩選物質大量資料庫的物化特性、代謝途徑及潛在的內分泌等毒理學資料，評估化學物質的危害性。對化粧品成分的源頭管理提供多元高效、符合經濟效益的評估工具尤為適宜。透過結合 QSAR Toolbox 的快速篩選能力和 SCCS 的風險評估資訊，可更快速獲得原料的毒理學相關資料且符合科學決策。2013 年起化粧品全面禁止動物試驗，選擇適當的替代性毒理學工具急迫重要。本研究應用 QSAR Toolbox 成分危害識別，提供 CPSR 廣泛且快速的毒理資料彙整，為化粧品行業提供一個高效創新性的毒理學評估工具。

關鍵詞：QSAR Toolbox、對羥基苯甲酸丙酯、SCCS、內分泌活性物質

通訊作者：^{1}李佳晉，電話：0937267321; E-mail：alex23@mail.vnu.edu.tw

不同 TiO₂對 Parsol-1789 防曬係數影響之研究

^{1*}李佳晉

萬能科技大學化妝品應用管理系副教授

²曾郁淳

萬能科技大學化妝品應用與管理系暨研究所學生

摘要

本次研究將未塗佈與塗佈(Coating)的 TiO₂ 分別與 Parsol-1789 調製成乳液，於不同時間(第1~90天)進行防曬係數之測試，而防曬係數包含：Sun Protection Factor (SPF)、Ultraviolet A Protection Factor (UVA-PF)、Critical Wavelength(CW)，之後將所有防曬乳液於陽光中日曬兩天後測試防曬係數之變化。

實驗結果得知，經日曬兩日後 Parsol-1789 其 UVA-PF 與第 90 相比,約下降 27.19%;Parsol-1789 含未塗佈 TiO₂ 則下降了 36.23%;Parsol-1789 含塗佈 TiO₂ 下降比率最大為 22.08%。因此，推測未塗佈的 TiO₂ 因具有光觸媒效果可能會導致 Parsol- 1789 的光降解;而塗佈後的 TiO₂ 因未具光觸媒效果，因此 Parsol-1789 光降解的效果明顯減少，防曬係數下降速度也有減緩的效果。

關鍵詞:TiO₂、Parsol-1789、塗佈、防曬係數、乳液。

通訊作者：^{1}李佳晉，電話：0937267321; E-mail：luna273126@gmail.com

不同高分子原料之保濕精華液其物性及皮膚測試研究

*邱文慧

萬能科技大學化妝品應用管理系副教授

摘要

保濕精華液的黏稠度是其質地和質感的重要特徵之一。黏稠度可以影響使用者的體驗,過於黏稠的精華液可能會感覺油膩或厚重,而過於稀薄的精華液則可能難以有效滲透皮膚。因此,選擇適合自己肌膚需求和喜好的黏稠度是非常重要的。精華液也是所有消費者密集保養肌膚而選擇的重點保養品,因此成為我們想研究的主题。本次在保濕精華液配方中,分別加入羥乙基纖維素(HEC)、卡波姆高分子(Carbopol 940)及三仙膠(XG),並進行pH、黏稠度、皮膚水份/油分/粗糙度等測試。經由實驗結果得知,五組精華液中,除了含 Carbopol 940 之精華液偏酸(pH 4.8),其餘各組精華液皆呈中性(pH7.29 ~ 7.73)。經由10位大學生進行皮膚水份/油份/粗糙度測試結果得知,添加卡波姆高分子之精華液,可提升皮膚之油份並改善皮膚之粗糙度。經由簡易流速測試,得知含高分子之精華液都能提升精華液之黏稠度,使精華液能藉塗抹而留存吸附在皮膚上。實驗結果發現,含高分子之精華液之黏稠度由稀至濃依序為:空白組 < HEC < Carbopol940 < XG。其黏稠度之喜好,依個人而異,可提供各種肌膚之消費者使用。

關鍵詞:精華液、黏稠度、羥乙基纖維素、pH

Manuka 和 Kanuka 精油抗發炎及抗氧化可行性探討

¹郭欣函

靜宜大學化妝品科學系碩士在職專班學生

^{2*}吳姵萱

靜宜大學化妝品科學系副教授

摘要

Manuka (*Leptospermum scoparium*) 和 Kanuka (*Kunzea ericoides*) 樹為紐西蘭原生植物，同為桃金娘科 (Myrtaceae) 近親，毛利人將 Kanuka 樹視為「雄性」樹，Manuka 樹則為「雌性」樹，幾個世紀以來紐西蘭的古老原住民，將兩者應用於傳統的健康和美容治療。Manuka 和 Kanuka 含有約 100 種不同的成分;然而並非所有的成分都已確定。然而，其在護膚和抗衰老產品中的商業應用正與日俱增。但關於其抗皮膚老化功效的科學對照研究仍然很少。在這項研究中,透過 GC-MS 進行了 Manuka 和 Kanuka 成分分析比對，研究結果發現 α -Pinene 為兩種精油主要成分，Manuka 及 Kanuka 分別含有 15.83%及 41.17%，除此之外，Manuka 精油之次要成分則為 β -Pinene 8.82%、Limonene 4.69%、 α -Cubebene 6.14%、 α -Copaene 6.85%、 δ -Cadinene 3.58% 及 Calamenene 6.28%;Kanuka 精油之次要成分則為 Limonene 10.60% 及 Linalool 5.13%。上述 Manuka 及 Kanuka 精油主要成分依文獻指出,大都兼具皮膚抗發炎、抗過敏、抑制黑色素形成及抗氧化等效果，因此無論 Manuka 或 Kanuka 精油都可做為皮膚抗發炎及抗氧化使用，其中又以 Manuka 精油功效性組成分較多。

關鍵詞:GC-MS、Kanuka 精油、Manuka 精油、 α -Pinene

科技化頭皮健康管理毛囊的滴雞精—髮肤泌(生長因子的訊息)

^{1*}蔡春恩

萬能科技大學時尚造型設計系教授

²江育瑄

萬能科技大學時尚造型設計系學生

摘要

接觸頭皮護理前，許多人可能認為頭皮問題僅限於出油、發癢或屑，並以去油或去屑洗髮精解決。然而，實際了解後才發現頭皮健康是一個廣泛的議題，頭皮保養對現代人來說至關重要，健康的頭皮會呈現青白色，毛孔漏斗狀，每個毛孔能擁有2-3根毛髮，但因為生活壓力大、飲食作息不正常、身體不健康導致頭皮問題日益普遍。頭皮檢測是了解頭皮狀況的最佳方式，幾乎每個人都有輕微的頭皮問題，有時需要檢測才能發現，APTF亞太頭皮管理利用AI大數據健檢，人們可以警覺身體上的變化，並提高對頭皮健康的警覺，並且提前了解客戶的頭皮狀況並提供相應的護理建議，這是一個令人驚艷的做法。

外泌體-頭髮與皮膚回春的秘密，來自幹細胞的一種精微囊體，由脂肪幹細胞分泌的活性成分，含有幹細胞分泌的數百種珍貴的天然生長因子，作為細胞之間以及物種間進行彼此溝通、生理調控之功能。外泌體是一個嶄新的醫療成份，不論是細胞增生，修復損壞的細胞到抗老化，都可發揮強大的作用，進入頭皮和皮膚後，促進皮膚和毛髮的修復與再生。含外泌體之養髮精華「髮肤泌」可以使用TDDS---肌因槍導入毛囊及皮膚吸收，TDDS是「震波式無針投遞系統」，利用震波原理，將養髮精華透過“高速、霧化、滲透”精準的投遞送達頭皮與臉皮需要修復與再生的部位，以達生髮與養髮及皮膚新生之功效。在TDDS---肌因槍裡的幹細胞外泌體能讓壞死、老化細胞透過給頭皮、毛髮細胞訊號讓現在有禿頭嚴重掉髮的人們有了返老還童的機會!它是不侵入的類醫美、不破壞的美麗新境界!脂肪幹細胞外泌體修復與再生，無排斥性，安全且精準，全面性改善自然天成不侵入、無傷口不需復原期舒適的美容環境，無冰冷醫療恐懼感，而且效果性十足，最快在1-7天內有所改善，可說是「細胞修復與再生的專家」和「抗老化奇蹟」的經典之作。看見每位客戶在離開時，充滿滿足跟愉快的笑容，我知道他們得到他們想要的成效跟成果是滿意跟輕鬆的腳步真棒。

關鍵詞：外泌體、頭皮管理、頭皮健康、肌因槍

通訊作者：^{1}蔡春恩，電話：0910048169; 傳真:03-4514814; E-mail：chunen@vnu.edu.tw

頭皮管理創新服務的建立與共享經濟

^{1*}蔡春恩

萬能科技大學時尚造型設計系教授

²鍾家蓁

萬能科技大學時尚造型設計系學生

摘要

1. 研究原因

在萬能修了「頭皮管理實務課程」，課程導入 APTF 亞太頭皮管理認證聯盟的相關內容，除了課程收穫滿滿外！讓我學習到何謂頭皮管理，頭皮管理精髓是甚麼？特別是瞭解頭皮的健康與整個身體的健康關聯，喜歡熬夜、飲食不正常、壓力、還有對於頭皮養護觀念的錯誤導致的頭皮問題，都可以透過頭皮檢測去了解分析。

2. 學習過程-發現甚麼！

在「頭皮管理實務課程」中，除了從頭皮檢測諮詢及一直到最後解一些關於頭皮方面的觀念知識外，在本研究之廠商店家訪談中也認識另外一個經營的模式讓我非常訝異，在以往外面聽到的、吸收到的觀念告訴我，你想創業開實體店需要非常大筆的資金支撐，而今天訪談中認識到由亞太頭皮管理認證聯盟的體制中有一種新的商業經營模式“共享經濟店中店”這讓我耳目一新。

3. 收穫瞭解

在訪談瞭解的過程中也希望有機會去參觀這種營運模式的店面，很高興亞太頭皮管理認證聯盟，很樂意讓學生們看看未來的趨勢，也願意給學生這個機會接觸多種類型轉型過後的美容美髮業的實體店，畢竟現在大環境的變化，美容美髮業的飽和，非常需要新的商業營運模式來轉型，在訪談中的一位女士瞭解到她一開始接觸到頭皮管理是在網路上認識了 APTF 亞太頭皮管理師認證聯盟，慢慢了解過後也看到頭皮管理未來的趨勢，讓她想要自己創業的梦想能實現！就報名了頭皮管理師三級證與二級證課程，之後在專門店待了三年，並且在公司的引薦下認識了位於新店區-采成店，這就是使用了共享經濟的模式由最小的金額完成我開店的夢想，而現在跟采成店合作已經兩年效果非常不錯，也將會用複製的方式以低成本小資創業創造最大的利潤！

通訊作者：^{1} 蔡春恩，電話：0910048169；傳真：03-4514814；E-mail：chunen@vnu.edu.tw

4. 結果與討論

在這個時代中企業紛紛轉型，能用到最小的成本創造最大的利潤真的非常適合，而且頭皮管理也是目前大家日漸重視的時尚產業項目，有健康的頭皮才能有茂盛的頭髮，與外在的形象也是息息相關，而在頭皮管理課程才讓我深深了解原來頭皮的養護是如此的重要，從頭皮看健康就可以延伸許多問題出來，例如掉髮、身體內的功能衰弱、平常生活習慣等等，都從頭皮檢測中得知的出來。而頭皮養護先從放鬆開始，讓身心放鬆開始體驗頭皮按摩，頭皮按摩也是非常講究，但主要目的也都是為了促進頭皮血液循環，疏通毛囊，而按摩不僅只按頭部，連肩頸都有帶到，一整個疏通的概念，而從課堂中學習到知識真的非常多，有許多小細節都需要去注意，但讓我覺得最酷的還是頭皮檢測，利用鏡頭下的倍數與正偏光去查看頭皮狀況，超級清楚的去看頭皮色澤，血絲、紅腫、痘痘、角質、病毒疣、菌啃食毛髮、毛囊內的頭髮數量等等，讓每個人從頭皮檢測都能非常了解自己的狀況，在理療過程中也能達到事半功倍的效果。

關鍵詞:頭皮管理、創新服務、共享經濟

科技頭皮健康管理職能提升之人才培訓

^{1*}蔡春恩

萬能科技大學時尚造型設計系教授

²張可欣

萬能科技大學時尚造型設計系學生

摘要

對於畢業後即將進入職場的大學生而言，找到一份符合自己興趣和期待的工作並不容易，尤其在疫情降級、邊境解封後，青年失業率仍然居高不下。許多新鮮人在求職過程中表示缺乏明確的方向感，即使擁有多種技能和證書，仍感到迷茫。在這樣的情況下，學生尤其感到困惑，對於自己的職業方向仍感不確定。萬能科大時尚系一直以來努力的推廣頭皮健康管理課程，幾年下來慢慢地有些不錯的成果，使一些學生得以在頭皮健康管理這個領域的業界實習或就業，頭皮管理和健康管理已成為一個重要的趨勢。

本研究將聚焦於科技頭皮健康管理職能提升之人才培訓，旨在探討如何透過培訓和教育來提升人才在頭皮管理領域的專業能力。研究發現，科技在頭皮健康管理中發揮著關鍵作用，透過數據分析、人工智慧等技術，能夠更準確地理解頭皮問題並提供有效的解決方案。同時，結合職業探索和尋找適合個人成長的機會，能夠幫助人才更好地準備、規劃和實現職業目標。總的來說，科技頭皮健康管理職能提升之人才培訓將有助於推動產業的發展，提高服務質量，滿足消費者需求，並為時尚產業注入新的活力。

關鍵詞：頭皮管理、健康管理、科技頭皮健康管理職能提升之人才培訓

通訊作者：^{1}蔡春恩，電話：0910048169；傳真：03-4514814；E-mail：chunen@vnu.edu.tw

頭皮健康管理導入美業複合式經營營運模式

^{1*}蔡春恩

萬能科技大學時尚造型設計系教授

²黃敏茜

萬能科技大學時尚造型設計系學生

摘要

隨著時代的變遷，消費者需求擴大，創業者面臨越來越激烈的競爭環境。無法跟上這種變化的人逐漸被社會淘汰，複合式經營已成零售主流，結合不同業務滿足多樣化的消費需求，創造更多客源和利潤。

本研究的主要目標是將頭皮管理納入複合式經營模式之中。

- 一、探討為何需要改變經營模式的因素，因應快速變化的市場需求。
- 二、調查如何在激烈的競爭環境中生存下來，特別是在眾多業務倒閉的風潮下。
- 三、了解與頭皮管理結合的其他產業，以實現多角化經營。
- 四、分析成功採用複合式經營模式後所創造的奇蹟，包括增加的客源、提升的品牌價值等。

隨著消費需求擴大，創業者面臨激烈競爭。本研究旨在將頭皮管理納入複合式經營，探討改變經營模式的原因、生存策略、產業結合，以及成功案例。

關鍵字:頭皮管理、複合式經營

通訊作者：^{1}蔡春恩，電話：0910048169；傳真:03-4514814；E-mail：chunen@vnu.edu.tw

美容紓壓按摩器設計

^{1*}李敏惠

萬能科技大學時尚造型設計系助理教授

摘要

市面上有各式美容紓壓療程，時常會與各式按摩設備或用品搭配使用以達紓壓之效果，按摩器的材質多樣，設備尺寸也根據需求與預算各有不同。本研究為美容紓壓按摩器的設計研究，將紓壓按摩器設定為適用於顏面部位與頭皮按摩，融合藝術美感設計，以適合個人日常保健使用的精緻型或微型按摩器為研究方向。利用電腦 3D 繪圖進行外觀造型設計與調整，以 3D 列印方式進行實體打樣測試，最終將設計成果以金屬鑄造方式製作成純銀材質之成品。成品除了具備飾品的美觀，亦兼具紓壓按摩的功能性，作為飾品或掛飾隨身攜帶可使按摩器之使用效益與使用場域有著更大的便利與延伸。

關鍵詞：紓壓按摩器、飾品設計、3D 設計、金屬鑄造

通訊作者：^{1}李敏惠，電話：0922000425; E-mail：mhelsalee@gmail.com

112 年化妝品廣告違規字眼及樣態分析

^{1*}龐哲文

萬能科技大學化妝品應用與管理系暨研究所講師

摘要

自釋字第 744 號解釋認定化妝品廣告事前審查違憲後，但未經審查過的化妝品廣告，導致眾多五花八門的不當宣稱。此將依據《化粧品標示宣傳廣告涉及虛偽誇大或醫療效能認定準則》中，列出不得宣稱的字詞進行整理與歸納。並針對臺北市衛生局所公告之 112 年 1 月至 12 月處理化粧品違規廣告處罰案件統計表進行分析。發現當中 112 年整年度累計案件共 127 件，裁罰總金額達 827 萬元，平均每件 6.5 萬餘元。裁罰案件中，以網路平台最多，佔 77%。依違規字詞進行整理，可發現除「其他」外，違規詞句多為提及「對抗鬆弛、膠原增生、拉提」，其次為提及「醫美、醫學、藥學、儀器、療程」。針對總數進行分析可發現，每月每件違規廣告中，會平均涉及 2.8~5.5 項違規字詞。由此可發現，化妝品廣告在進行功效宣稱時，仍會誤用到不當宣稱之詞句，可能會導致消費者在購買產品時造成誤解。

關鍵詞：化粧品廣告、違規廣告、化粧品

通訊作者：^{1}龐哲文，電話：0972781531; E-mail：panghsiwen@mail.vnu.edu.tw

進口化妝品違規添加之藥品成分分析

*龐哲文

萬能科技大學化妝品應用管理系講師

摘要

根據化妝品法規對「化粧品」名詞的定義中提到：「但依其他法令認屬藥物者，不在此限。」這也導致了衛生福利部的《化粧品禁止使用成分表》中，未包含藥品成分在內，但仍發現有國內外化妝品產品有違法添加藥品成分。為便利化妝品業者及海關有檢核依據，在此根據食品藥物管理署的〈化粧品安全紅綠燈〉專區中 2014 年至 2022 年之資料進行整理，統整出國際上被違法添加於化妝品內的 Hydroquinone、Clobetasol Propionate 等 39 種品成分。當中，Hydroquinone(28%)、Clobetasol Propionate(18%)、Betamethasone (7%)、Metronidazole(5%)及 Dexamethasone(7%)為最常被違規使用之藥品成分。依示警地區進行分類，可發現最大的示警地區為中國，其次為歐盟。對此，可以瞭解到在進口化妝品時，除了必須注意到化妝品相關的禁止使用成分、限制使用成分規範外，也需要注意到是否有違規添加藥品在化妝品產品內。

關鍵詞：進口化妝品、化粧品、化妝品禁用成分、Hydroquinone、藥品

*通訊作者：*龐哲文, 電話：0972781531; E-mail：panghsiwen@mail.vnu.edu.tw

杏仁酸和水飛梭深層清潔改善粉刺與皮膚光澤成效評估

^{1*}林佩珊

萬能科技大學化妝品應用與管理系暨研究所講師

²鄭惠芸

萬能科技大學化妝品應用與管理系暨研究所學生

³劉苡柔

萬能科技大學化妝品應用與管理系暨研究所學生

⁴梁俊杰

萬能科技大學化妝品應用與管理系暨研究所學生

摘要

研究目的：透過杏仁酸煥膚加速老廢角質代謝並利用水飛梭儀器負壓的原理清除毛孔中的粉刺，研究是否能夠改善粉刺，並減少粉刺生成過多的問題；另再使用美白精華搭配超聲波導入，評估是否達到膚色均勻的效果。

研究方法：四名有粉刺問題的受測者，本次研究使用 15 %杏仁酸進行六週療程一週一次，共實測 6 次後利用 3DIRV(全臉皮膚透視分析儀) 進行對比。

研究結果：四位受測者做完六次療程後，根據 3DIRV 前後對比數據結果發現，杏仁酸煥膚搭配水飛梭深度清潔後四位受測者粉刺均有顯著的改善。

研究結論：實驗結果得知杏仁酸煥膚搭配水飛梭改善粉刺療程，能夠加速代謝老廢角質，有效清除粉刺跟預防粉刺增生的效果。使用超聲波導入美白精華，能改善因粉刺造成膚色不均、並且提高皮膚光澤。

關鍵詞：杏仁酸、水飛梭、粉刺、美白、3DIRV((全臉皮膚透視分析儀))

通訊作者：^{1}林佩珊，電話：0928912257; E-mail：peysin65@gmail.com

胜肽酸和水晶靈深層清潔改善肌膚膚況成效評估

^{1*}林佩珊

萬能科技大學化妝品應用與管理系暨研究所講師

²李軒炆

萬能科技大學化妝品應用與管理系暨研究所學生

³張育婷

萬能科技大學化妝品應用與管理系暨研究所學生

摘要

研究目的:透過胜肽酸換膚，再利用水晶靈儀器負壓原理清除毛孔中髒污，並使用超聲波導入儀導入美白精華液，研究是否改善肌膚膚況問題。

研究方法:三名有皮膚粗糙問題的受試者，此次研究使用胜肽酸進行四次療程，療程後利用 3DIRV(3D 全臉皮膚透視分析儀)進行療程前後對照比較。

研究結果:三位受試者做完四次療程後，根據 3DIRV 前後對比結果發現，水晶靈搭配胜肽酸換膚後肌膚膚況有明顯改善。

研究結論:實驗結果得知胜肽酸換膚搭配水晶靈清潔毛孔療程，能夠有效減少皮膚粗糙度及提升皮膚光澤度。

關鍵詞：胜肽酸、水晶靈、粉刺、美白、3DIRV(全臉皮膚透視分析儀)

通訊作者：^{1}林佩珊，電話：0928912257; E-mail：peysin65@gmail.com

指甲琰甲矯正之研究

¹林秀蓁

萬能科技大學化妝品應用與管理系暨研究所講師

^{2*}黃文招

萬能科技大學化妝品應用與管理系暨研究所講師

³劉千華

美國密西根NAIL SPORTS講師

⁴張珈寧

萬能科技大學化妝品應用與管理系暨研究所學生

摘要

指甲琰甲處理是一門深入的研究領域，它不僅僅涉及指甲的外觀美化，更是關乎指甲健康和保護。自從古代以來，人類就開始利用不同的方法來美化指甲。而現如今，指甲琰甲處理已經成為一個蓬勃發展的工業，並不斷地在不同的領域中發展。作為一名對指甲琰甲處理充滿熱誠的學者，我一直對此充滿興趣，並決心將其作為我的研究領域。指甲作為一個人體的一部分，除了起美化作用外，還具有保護手指的功能。因此，保持指甲的健康和美觀是非常重要的。然而，指甲琰甲問題在日常生活中經常發生。由於環境污染、工作環境和生活方式的改變，人們經常會遇到指甲脫皮、斷裂、黃變和其他問題。這些問題不僅影響指甲的美觀，還會對指甲健康產生負面影響。因此，如何適當處理指甲琰甲問題，已成為研究的重點。

關鍵詞：指甲、琰甲、指甲脫皮、斷裂、黃變

通訊作者：^{2}黃文招，電話：0930053803; E-mail：a5888882@mail.vnu.edu.tw

紅酒多酚乳液製備及其安定性研究

^{1*}蔡燕鈴

萬能科技大學化妝品應用與管理系暨研究所副教授

²王家萱

萬能科技大學化妝品應用與管理系暨研究所學生

摘要

紅酒的成分除了水和酒精之外，其餘都是多酚類，包含單寧、花色素苷和白藜蘆醇等，這些成分對人體很有益處，對皮膚有相當好的保濕功能。因此本研究以 8.5%的葡萄酒作為水相，玉米胚芽油作為油相，以 Span 20 和 Tween 80 為乳化劑，製備 O/W 型的紅酒多酚乳液，並添加 DPPH 於乳液中觀察其抗氧化效能。為了解乳液的安定性質，本實驗以顯微鏡觀察乳液外觀、接觸角測試、離心機測試、高低溫虐待性測試和長時間觀察乳液分層的狀態來進行乳液安定性的分析。結果顯示本實驗製備的紅酒多酚乳液具有抗氧化性，在乳液安定性部分，經過七天的放置，乳液依舊未分層，但經過三次 0°C 和 45°C 循環的虐待性測試即開始有分層的現象。

關鍵詞：紅酒多酚、O/W 型、乳液安定性

通訊作者：^{1}蔡燕鈴，電話：0928584336; E-mail：tsl@mail.vnu.edu.tw

石墨烯可撕式凝膠面膜之調製

^{1*}林麗惠

萬能科技大學化妝品應用與管理系暨研究所教授

²許庭禎

萬能科技大學化妝品應用與管理系暨研究所學生

摘要

本研究是使用羧甲基纖維素、卡波膠、海藻酸鈉、氯化鈣、玻尿酸、石墨烯、竹碳粉作為原料，目的是為了探討不同濃度的原料對面膜的成膜性、肌膚觸感、保濕效果、黏稠度也是否會有不一樣的結果，比較石墨烯及竹碳粉製備成可撕式凝膠面膜的效果，改變石墨烯、竹碳粉的含量，亦即比較使用濃度的差異，得到AB組，A為石墨烯、B為竹碳粉，測試抗氧化能力是使用 DPPH 調配出溶液再利用分光光度計測試得吸光度以此算出該溶液的自由基清除率，由穩定性測試中利用高速離心主要是看凝膠液是否會分層，溫度測試則是看溶液是否會出水，最後成膜性測試是看樣品是否成功成膜、成膜的完整性及該石墨烯、竹碳粉樣品的成膜速度，進一步探討哪一種濃度的配方具有最佳顯著的效果，並檢測添加不同成分樣品的抗氧化能力、穩定性、成膜性以及保濕能力。結果得知石墨烯具有較佳的抗氧化能力；在高速離心時，A、B組皆無分層，具有高穩定性；成膜性測試中，A、B組皆無空洞，膜表現非常完整；保濕度測試中，A組保濕較佳，皆無不良反應。

關鍵詞：石墨烯、可撕式、凝膠面膜

通訊作者：^{1}林麗惠，電話：0973355550; E-mail：lihuei@mail.vnu.edu.tw

不同高分子原料之保濕精華液其物性及皮膚測試研究

^{1*}邱文慧

萬能科技大學化妝品應用與管理系暨研究所副教授

摘要

保濕精華液的黏稠度是其質地和質感的重要特徵之一。黏稠度可以影響使用者的體驗，過於黏稠的精華液可能會感覺油膩或厚重，而過於稀薄的精華液則可能難以有效滲透皮膚。因此，選擇適合自己肌膚需求和喜好的黏稠度是非常重要的。精華液也是所有消費者密集保養肌膚而選擇的重點保養品，因此成為我們想研究的主题。本次在保濕精華液配方中，分別加入羥乙基纖維素（HEC）、卡波姆高分子（Carbopol 940）及三仙膠（XG），並進行pH、黏稠度、皮膚水份/油份/粗糙度等測試。經由實驗結果得知，五組精華液中，除了含 Carbopol 940之精華液偏酸（pH 4.8），其餘各組精華液皆呈中性（pH 7.29~7.73）。經由 10 位大學生進行皮膚水份/油份/粗糙度測試結果得知，添加卡波姆高分子之精華液，可提升皮膚之油份並改善皮膚之粗糙度。經由簡易流速測試，得知含高分子之精華液都能提升精華液之黏稠度，使精華液能藉塗抹而留存吸附在皮膚上。實驗結果發現，含高分子之精華液之黏稠度由稀至濃依序為：空白組< HEC< Carbopol940< XG。其黏稠度之喜好，依個人而異，可提供各種肌膚之消費者使用。

關鍵詞：精華液、黏稠度、羥乙基纖維素、pH

通訊作者：^{1}邱文慧，電話：0953312176; E-mail：whc@mail.vnu.edu.tw

以芳香療法紓壓及改善睡眠品質之研究

^{1*}王蘭芝

萬能科技大學時尚造型設計系助理教授

²吳怡臻

萬能科技大學時尚造型設計系學生

摘要

現代人們的生活節奏快速、競爭激烈，有諸多壓力源層出不窮；致使極易使人們感到壓力的煩悶、情緒的大波動，進而影響到睡眠品質；根據調查全球大約有 27% 的人有失眠問題；睡眠不足是造成身心疲累，甚至抵抗力下降及易生病的主因之一。

芳香療法是一種自然療法，被認為可以幫助舒緩壓力和改善睡眠品質，本研究以平時感覺壓力大和睡眠品質不佳的三十位受試者作為研究對象，透過定量和定性的研究方法，將分析參與者在芳香療法應用期間的主觀感受和客觀指標，例如；壓力帶來的不舒服、情緒狀態、睡眠時間、睡眠質量...等。這項研究的目的是為了進一步驗證芳香療法在減輕壓力和改善睡眠品質方面的效果，並提供更多的實證支持，以期在臨床上能實踐及應用。

研究過程中，運用精油特性、顱薦骨手法及心律變異分析儀(HRV)之實驗分析；(1)RRIV 舒壓力/個人之疲勞程度、(2)SDNN 自律神經的生理狀況/身體的老化、(3) HF 代表副交感神經活性；高頻/睡眠品質評估、(4) LF 代表交感神經總體活性；低頻/身體活動力、(5)LG%代謝力/體內燃燒代謝，探討如何改善因壓力而失眠的情況，以提供更有效的放鬆方法，促進身心健康的提升。。

關鍵詞：芳香療法、紓壓、失眠、顱薦骨手法、心律變異分析儀(HRV)

通訊作者：^{1}王蘭芝，電話：0910048169；傳真：03-4514814；E-mail：chunen@vnu.edu.tw

探討改善睡眠品質之研究-以芳香療法為例

^{1*}王蘭芝

萬能科技大學化妝品應用與管理系助理教授

²廖恩嫻

萬能科技大學化妝品應用與管理系暨研究所學生

摘要

「芳香療法」是指藉由芳香植物中萃取出精油為媒介，以按摩、泡澡、薰香、紓解壓力等方式，經呼吸作用及皮膚吸收進入體內，達到身心靈平衡的狀態，具預防疾病與保健的功效，芳香療法的歷史可追溯到古埃及時期，當時人們已經開始使用香脂和精油進行潤膚、宗教儀式和醫療治療，古希臘、羅馬和中國也有記錄顯示使用花草植物來保健和治療疾病；到了中世紀，這些精油在歐洲廣為流行，特別是在香水和藥用方面；現代芳香療法的概念則是在 20 世紀初由法國化學家雷內·莫里斯·加特佛塞提出的，此後，芳香療法逐漸在全球範圍內流行起來，被用於提升生活品質、緩解壓力和治療多種身心疾病。

睡眠是人類基本生理需求之一，為促進個人健康及發揮最佳身心功能的必要條件，除了醫學上的治療外，運動被認為對睡眠有極大的功效，芳香療法則被認為是有效改善失眠的輔助療法之一，利用吸入精油的香味可舒緩緊張情緒和安定情緒來輔助入眠，芳香療法已逐漸被應用於改善人們睡眠障礙領域上；本研究對象以 20-23 歲的大學生樣本數為 30 位，透過吸嗅方式後對睡眠不佳促進的影響為題進行探討，採準實驗法以水氧機方式做測試，選定玫瑰、薰衣草、檀香、茉莉精油以 1-2 種及 2-4 滴方式做搭配進行擴香，精油是受測者自行挑選喜歡的香味每次測試以一小時進行測試，實驗結束評估以前測、後測方式了解受測者的睡眠狀況是否有促進變化並以統計分析影響情況。

研究結果顯示睡眠狀態差異不大，但進入睡眠的狀態卻有很大差異，施行芳香療法介入後對於睡眠不佳者促進影響在生理(睡眠品質)、心理(放鬆)狀況有達到顯著改善，測試後發現時常有失眠症狀的學生比偶爾失眠的學生效果來的更好，研究發現在短時間使用芳香療法精油吸嗅的方式確實可緩解睡眠不佳的問題。

關鍵詞：睡眠品質、睡眠障礙、芳香療法

通訊作者：^{1}王蘭芝，電話：0910048169；傳真：03-4514814；E-mail：chunen@vnu.edu.tw



網站：www.tw-cosmetic.com

信箱：scsttaiwan@gmail.com

歡迎您 加入「臺灣化粧品科技學會」！

會員入會申請須知

入會申請步驟：

- (1) 填寫會員入會申請表；
- (2) 繳納入會費及常年會費。

完成上述兩步驟才算完成入會手續，始成為正式會員。

■個人申請入會費用：

- (1)、入會費為新台幣 1500 元，於會員入會時繳納乙次。
- (2)、常年會費為每一年新台幣 1500 元；每三年新台幣 4200 元。年末時學會秘書處會 E-mai 通知會員，煩請會員按時繳納。

■學生申請入會費用：

- (1)、入會費為新台幣 500 元，於會員入會時繳納乙次。
- (2)、常年會費為每一年新台幣 300 元。年末時學會秘書處會 E-mai 通知會員，煩請會員按時繳納。

■團體申請入會費用：

- (1)、入會費為新台幣 5000 元，於會員入會時繳納乙次。
- (2)、常年會費為每一年新台幣 6000 元。年末時學會秘書處會 E-mail 通知會員，煩請會員按時繳納。

■匯款/轉帳繳費

銀行：合作金庫銀行南投分行 006

帳號：0250-717-148301

戶名：臺灣化粧品科技學會

萬能科技大學
VANUNG UNIVERSITY

College of Design, Vanung University

32061 桃園市中壢區萬能路1號

No.1 Van-Nung Rd., Chung-Li-Dist.,

Tao-Yuan(32061), Taiwan, R.O.C.

TEL: +886 3-451-5811 ext.88000

E-mail: tsl@mail.vnu.edu.tw

ISBN 978-626-381-049-5



9 786263 810495 00169